

Herbstliche Leckerbissen: Neue Snacks bei CinemaxX starten jetzt!

Entdecken Sie die süßen Herbstneuheiten bei CinemaxX! Ab September und Oktober erwarten Sie fünf spannende Produkte wie Tony's Chocolonely® und Magnum bonbon in ausgewählten Kinos. Genießen Sie dazu große Filmhighlights! Jetzt mehr erfahren!



Die süße Herbstneuheit: CinemaxX bringt neue Genussartikel ins Kino

Mit dem Beginn des Herbstes stellt CinemaxX, eine der führenden Kinoketten Deutschlands, sein Sortiment vor und schafft damit einzigartige Erlebnisse für Kinobesucher. Ab September werden mehrere neue Produkte angeboten, die die cineastische Erfahrung bereichern und den Besuch im Kino noch angenehmer gestalten. Diese neuen Snacks und Getränke sind nicht nur lecker, sondern repräsentieren auch eine spannende

Entwicklung im Bereich der Kinokultur.

Neue Köstlichkeiten im Detail

- **Tony's Choclonely® Lil' Bits Karamell-Meersalz & Keks Mix** – ab sofort verfügbar in ausgewählten CinemaxX Kinos.
- **Magnum bonbon White Chocolate & Cookies** – erhältlich in allen CinemaxX Standorten, ausgenommen einige spezielle Kinos.
- **M&M's Popcorn topping** – wird ab dem 01. Oktober für Popcornliebhaber in diversen Kinos angeboten.
- **Vitamin Well Reload (Zitrone/Limette)** – monatlich verfügbar, sorgt es für frischen Genuss.
- **Barebells Peanut Caramel** – ein neuartiger Proteinriegel, der ab Oktober erhältlich sein wird.

Ein Meilenstein für Kinobesucher

CinemaxX hat mit der Einführung dieser Produkte einen bemerkenswerten Schritt gemacht und positioniert sich damit als Vorreiter im deutschen Kino. Damit können die Gäste beispielsweise das süße M&M's Popcorn topping zum ersten Mal beim Filmschauen genießen. Diese Vielfalt an Snacks bringt nicht nur neuen Geschmack ins Kino, sondern überzeugt auch genussorientierte Besucher, die Wert auf Qualität und interessante Produkte legen.

Das Warten hat bald ein Ende

Ab Oktober können die Besucher in verschiedenen CinemaxX-Standorten die neuen Produkte kosten und dabei zahlreiche Filmstarts genießen. Zu diesen gehören große Blockbuster wie *DIE IRONIE DES LEBENS* (ab 05. September) und *JOKER: FOLIÉ À DEUX* (ab 03. Oktober), die ideal zu den neuen Snackangeboten passen. Die Verbindung zwischen neuen Genussartikeln und leidenschaftlichem Filmgenuss wird in der kommenden Saison

eine zentrale Rolle spielen.

Die Relevanz dieser Neuheiten für die Kinokultur

Die Einführung dieser neuen Produkte zeigt, wie Kinos sich weiterentwickeln, um den Bedürfnissen der Besucher gerecht zu werden. In einer Zeit, in der Streaming-Dienste das filmliebende Publikum umwerben, ist es entscheidend, dass Kinos ihren Gästen besondere Erlebnisse bieten. Indem CinemaxX eine breite Auswahl an innovativen Snacks bereitstellt, wird das Kinoerlebnis neu definiert und das Interesse an einem Besuch im Kino gestärkt.

Die neuen Produkte sind ab sofort und im Laufe des Oktobers an zahlreichen Standorten erhältlich, sodass jeder die Möglichkeit hat, diese süßen und herzhaften Ergänzungen zu testen. Die Vorfreude auf gemeinsame Filmabende wird durch diese Initiativen enorm gesteigert.

Für weitere Informationen zu den neuen Produkten und den teilnehmenden Standorten stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Kontakt: CinemaxX Presse – Mirko Engel, Valentinskamp 18-20, 20354 Hamburg, Email: presse@cinemaxx.com.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de