

HörPartner-Kampagne: Gutes Hören durch Handwerkskunst revolutioniert

Die HörPartner werben mit ihrer Kampagne "HÖREN KOMMT VON KÖNNEN" für gutes Hören durch gutes Handwerk. Erfahren Sie, warum hohe handwerkliche Qualität beim Kauf von Hörgeräten so wichtig ist und wie die HörPartner bewusst mit den Konventionen der Hörakustiker-Werbung brechen. Entdecken Sie die Bildwelt der Kampagne und erleben Sie das handwerkliche Know-how sowie die Qualität der Kundenbetreuung der HörPartner. Lesen Sie mehr in der ausführlichen Reportage in der Hörakustik-Fachzeitschrift OMNIdirekt.



Kampagne wirbt für gutes Hören durch gutes Handwerk:

HörPartner brechen mit Konventionen gängiger Hörakustiker-Werbung

Die Hörakustik-Branche ist bekannt für ihre Werbung, in

der sie Kunden mit neuen Hörgeräten, günstigen Preisen oder der versprochenen Lebensqualität durch moderne Hörtechnik lockt. Dabei wird jedoch oft vernachlässigt, welchen Einfluss gutes Handwerk auf den Kauf von Hörgeräten hat. Dies ist zumindest die Meinung der HörPartner, einem führenden Hörakustik-Unternehmen mit Fokus auf Berlin und Brandenburg. Das Unternehmen legt seit jeher großen Wert auf handwerkliche Qualität und wird regelmäßig in renommierten Branchen-Rankings gelobt und anerkannt.

Lars Stage, Geschäftsführer der HörPartner GmbH, erklärt: „Gutes Hören mit Hörgeräten ist immer individuell. Das teuerste Gerät ist nur so gut, wie es für seinen Träger angepasst wird. Viele Kunden, die zum ersten Mal in ein Fachgeschäft kommen, sind sich dessen jedoch überhaupt nicht bewusst. Sie glauben, dass ihnen einfach nur Technik in das Ohr gesetzt wird und sie dann wieder perfekt hören können. Wie wichtig gutes Handwerk dabei ist, hat ihnen bisher niemand gesagt. Das liegt nicht zuletzt daran, wie unsere Branche seit vielen Jahren um Kunden wirbt. Natürlich ist es wichtig, den Menschen zu vermitteln, dass gutes Hören glücklich macht. Aber es ist genauso wichtig, die Kunden darüber aufzuklären, wie sehr gutes Hören von Technik und gutem Hörservice abhängig ist, zumal dieser bei vielen Anbietern nicht selbstverständlich dazu gehört.“

Um ihren Kunden ihr handwerkliches Know-how und die Qualität ihrer Betreuung erlebbar zu machen, haben die HörPartner sich für eine unkonventionelle Werbekampagne entschieden. Unter dem Titel „HÖREN KOMMT VON KÖNNEN“ und mit einer eigens erstellten Bildwelt stehen vor allem die handwerklichen Fähigkeiten des Unternehmens im Fokus. Die Kampagnenmotive zeigen Hände bei typischen Tätigkeiten im Fachgeschäft und bei der Betreuung der Kunden. Von Hörtests mit modernster Technik über das Anfertigen von Ohrabdrücken bis hin zur Programmierung der Hörgeräte – all diese Aufgaben, die über den Erfolg einer Hörgeräteanpassung entscheiden, wurden in der eigenen Bildwelt in Szene gesetzt. Die Idee, die Motive zu

entwickeln und umzusetzen, entstand in Zusammenarbeit zwischen Kreativen und Hörakustikern. Bei den Bildern wurde bewusst darauf verzichtet, professionelle Models einzusetzen. Alle abgebildeten Personen sind Mitarbeiter oder Kunden des Unternehmens.

Lars Stage dazu: „Wir möchten selbstbewusst zeigen, dass nur Hörakustiker das können, was Hörakustiker können. Mit dieser Kampagne möchten wir sympathisch und glaubwürdig wahrgenommen werden. Die vielen positiven Rückmeldungen seit der Veröffentlichung der neuen Motive zeigen, dass unser Ansatz bei den Kunden ankommt.“

Die HörPartner werben derzeit mit dieser Kampagne, um ihre handwerkliche Expertise und die Qualität ihrer Kundenbetreuung hervorzuheben. Sie möchten den Menschen verdeutlichen, dass gutes Hören nicht nur von der Technik abhängt, sondern vor allem von einem erfahrenen und kompetenten Hörakustiker, der das Gerät individuell anpasst.

Bildquelle:

https://cache.pressmailing.net/thumbnail/story_big/523728ac-61e0-4238-974f-b0f0149e6775/kampagne-wirbt-f-r-gutes-h-ren-durch-gutes-handwerk-h-rpartner-brechen-mit-konventionen-g-ngiger-h-r

Pressekontakt:

Martin Schaarschmidt

Tel: (030) 65 01 77 60

E-Mail: martin.schaarschmidt@berlin.de

Homepage: www.martin-schaarschmidt.de

Redaktioneller Hinweis:

Die HörPartner GmbH wurde 2006 gegründet und ist ein führendes Unternehmen der Hörakustik-Branche in Berlin und Brandenburg. Es verfügt über mehr als 50 Fachgeschäfte, darunter auch Standorte in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg. Die HörPartner bieten ihren Kunden kompetente Beratung und modernen Service rund um das Thema gutes Hören und die Versorgung mit Hörgeräten. Zu den Leistungen gehören unter anderem Hördiagnostik, Versorgung mit Hörgeräten führender Hersteller, Hörgeräte-Versorgung für Kinder, Tinnitus-Beratung und vieles mehr. Das Ziel des Unternehmens ist es, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen maßgeblich zu verbessern. Die HörPartner sind auch als Ausbildungsbetrieb tätig und engagieren sich in sozialen Projekten. Der Hauptsitz der HörPartner GmbH befindet sich in Berlin-Karlshorst. Weitere Informationen unter www.hoerpartner.de.

Pressekontakt:

Martin Schaarschmidt

PR-Berater (DAPR) und Fachjournalist

Tel. (030) 65 01 77 60

Funk (0177) 625 88 86

Fax (030) 65 01 77 63

Anemonenstraße 47

12559 Berlin

Homepage: martin-schaarschmidt.de

Blog: die-hörgräte.de

twitter.com/schaarschmidts

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de