

Innovative Haushaltsgeräte von TCL begeistern auf der IFA 2024 in Berlin

Entdecken Sie die bahnbrechenden Innovationen von TCL auf der IFA 2024! Erfahren Sie mehr über den preisgekrönten NXTFRAME-TV und den vielseitigen Free Built-In Refrigerator, die moderne Technologie mit exzellenter Funktionalität vereinen. Erleben Sie, wie TCL die Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik revolutioniert und seine Wachstumspläne in Europa vorantreibt. Lesen Sie jetzt mehr!



TCL setzt Maßstäbe in der Haushaltsgeräte- und Unterhaltungselektronikbranche auf der IFA 2024

Die International Funkausstellung (IFA) 2024 in Berlin präsentiert nicht nur die neusten technologischen Errungenschaften, sondern gibt auch einen tiefen Einblick in die Innovationskraft führender Unternehmen. Ein herausragendes Beispiel ist das

chinesische Unternehmen TCL, das sich mit seinen neuartigen Produkten in den Fokus der Messe drängt. Besonders bemerkenswert sind der „TCL Free Built-In Refrigerator“ sowie der „TCL A300 Series NXTFRAME TV“, die beide mit Gold Awards ausgezeichnet wurden und somit die Qualitätsstandards in der Branche erneut heben.

Eine neue Dimension der Haushaltsgeräte: Der TCL Free Built-In Refrigerator

Der „TCL Free Built-In Refrigerator“ hebt sich durch seine durchdachte Kombination aus designtechnischen Innovationen und funktionalem Stauraum hervor. Durch den versteckten Wasserspender und das neuartige Vakuum-Isoliermaterial, das eine beeindruckende Wärmeleistung garantiert, wird er sowohl den Bedürfnissen der Konsumenten als auch den Anforderungen an moderne Küchen gerecht. Karen Li, die Direktorin für Produktoperationen bei TCL EUBG, hebt hervor, wie wichtig diese Erneuerung ist: „Verbraucher mit kleineren Küchen können nun mehr Stauraum genießen, ohne dabei an Stellfläche zu verlieren.“

TCLs Fernseher als Highlight: Der NXTFRAME TV

Der „TCL A300 Series NXTFRAME TV“ bietet ein aufregendes Fernseherlebnis, das über die üblichen Aspekte der Unterhaltungselektronik hinausgeht. Sein schlankes, minimalistisches Design und die Möglichkeit, den Standfuß flexibel zu positionieren, machen ihn zu einem idealen Wohnaccessoire. Die Verwendung der Nano-Mikrokristall-Technologie gibt dem Bildschirm eine matte Struktur, die ihn harmonisch in die Raumgestaltung einfügt. Besonders bemerkenswert ist die Zusammenarbeit mit Bang & Olufsen, die für die herausragende Audioqualität sorgt und somit ein faszinierendes Heimkinoerlebnis garantiert.

TCL: Wachstum und Innovation

Gegründet im Jahr 1981 hat sich TCL zu einem global agierenden Anbieter von Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten entwickelt. Stefan Streit, CMO von TCL EUBG, erläutert im Interview, dass der europäische Markt für das Unternehmen von wesentlicher Bedeutung ist: „Wir wachsen hier regelmäßig um über 40 % in einem Markt, der anderswo stagniert. Dies bestätigt unsere strategischen Entscheidungen und unsere Innovationskraft.“

Strategische Markenbildung durch sportliche Partnerschaften

TCL verfolgt eine expansive Wachstumsstrategie in Europa, die nicht nur auf technologische Innovationen abzielt, sondern auch durch Partnerschaften mit europäischen Fußballteams unterstützt wird. „Fußball hat die größte Reichweite und spiegelt unsere Markenvision wider“, erklärt Streit weiter. Diese Strategie unterstreicht TCLs Ambition, sich sowohl in den Herzen der Verbraucher als auch auf dem Markt langfristig zu etablieren.

Die Bedeutung der Auszeichnungen für TCLs Ruf

Die erhaltenen Gold Awards in den Kategorien Küchengeräte und Fernseher sind mehr als nur Anerkennungen; sie sind ein Zeichen für die erfolgreiche Umsetzung von TCLs Innovationsstrategie. Laut Streit bedeuten diese Auszeichnungen einen entscheidenden Schritt zur Markenstärkung: „Sie sind ein starkes Signal, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Produkte sowohl in der Unterhaltungselektronik als auch in der Haushaltsgerätebranche kontinuierlich verbessern.“

Ein Blick in die Zukunft

Mit den neuesten Produkten und einer klaren Vision für eine nachhaltige Zukunft ist TCL auf einem vielversprechenden Kurs. Die IFA 2024 hat erneut gezeigt, dass TCL nicht nur ein

Innovator in der Technik ist, sondern auch die Bedürfnisse der modernen Verbraucher versteht und erfüllt. Die Kombination aus Funktionalität, Ästhetik und smarter Technologie, die in ihren Produkten zum Ausdruck kommt, wird das Unternehmen auch weiterhin in der globalen Technologielandschaft hervorheben.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de