

## **&lt;p&gt;&lt;strong&gt;JCDecaux stärkt Außenwerbung in Mittelamerika durch IMC-Übernahme&lt;/strong&gt;&lt;/p&gt;**

Entdecken Sie die Fusion von JCDecaux Top Media Publigratik und IMC in Mittelamerika. Diese strategische Übernahme wird die Außenwerbung in der Region revolutionieren, indem sie digitale Lösungen und datengestützte Medienangebote kombiniert. Erfahren Sie mehr über die Hintergründe und die zukünftigen Entwicklungen in der dynamischen Werbelandschaft Zentralamerikas!



In einem sensationellen Schritt, der die Werbelandschaft in Mittelamerika auf den Kopf stellen wird, hat JCDecaux SE, der Gigant unter den Außenwerbeunternehmen, die Kontrolle über IMC, einen der führenden Anbieter in dieser Region, übernommen! Dies ist eine strategische Fusion, die nicht nur die

Marktstellung von JCDecaux stärkt, sondern auch ganz neue Maßstäbe in der Außenwerbung setzt.

Am 1. Oktober 2024 gab das Unternehmen bekannt, dass es einen 70%igen Anteil an IMC erworben hat. IMC, seit 2004 in Costa Rica aktiv, ist der unangefochtene Marktführer in der Außenwerbung und bietet eine Schar von etwa 4000 analogen und digitalen Werbeflächen. Diese Übernahme markiert den Beginn eines neuen Kapitels für die Außenwerbung in Mittelamerika.

## **Starkes Joint Venture formiert sich!**

Die Altaktionäre von IMC haben ihre 30% der Anteile gegen eine 9%ige Beteiligung an einem neuen Joint Venture eingetauscht, das die Aktivitäten von JCDecaux in Zentralamerika bündeln wird. Nun gehört das Joint Venture zu 51% JCDecaux SE – ein Machtwechsel, der die Dynamik des Marktes entscheidend verändern wird!

Mit Vertretungen in sechs Ländern – Guatemala, Panama, Costa Rica, El Salvador, Honduras und Nicaragua – wird die erfolgreiche Expansionsstrategie von IMC unter dem Dach von JCDecaux weiter vorangetrieben. Der Wettbewerb auf diesem aufstrebenden Markt, der sich durch hohe Mobilität und eine veloce digitale Transformation auszeichnet, wird intensiver als je zuvor!

Zentralamerika, mit seiner Bevölkerung von 51,7 Millionen und geschätzten Werbeausgaben von über 2,2 Milliarden US-Dollar, ist ein Eldorado für Außenwerbung, das hinter dem weltweiten Durchschnitt bei Werbeanteilen zurückbleibt. Nach der Fusion mit Grupo Publigráfica im November 2023 und dem Erwerb von IMC wird JCDecaux nicht nur die Marktanteile erhöhen, sondern auch innovative, datengestützte Werbelösungen für die Branche anbieten.

## **Exklusive Einblicke und wertvolle**

# Strategien!

Marco A Robert, Associate Director von IMC, äußerte sich begeistert über die neueste Partnerschaft: „Wir sind zuversichtlich, dass wir mit JCDecaux an unserer Seite die Zukunft der Außenwerbung in Mittelamerika gestalten können!“ Diese Kombination der Expertise wird dazu führen, dass neue Lösungen für Werbeunternehmen entwickelt werden, die auf präzisen Leistungsindikatoren basieren.

Jean-François Decaux, Co-CEO von JCDecaux, fügte hinzu: „Die Verschmelzung mit IMC ist ein großer Schritt für unsere Präsenz in Mittelamerika und ermöglicht uns, unser erfolgreiches Geschäftsmodell in Costa Rica auszubauen.“ Mit dieser Fusion können die beiden Unternehmen nicht nur Marktanteile gewinnen, sondern auch die Werbelandschaft revolutionieren und mit innovativen Ansätzen für ihre Kunden aufwarten.

Die Zukunft der Außenwerbung ist jetzt! Die fusionierten Kräfte von JCDecaux und IMC versprechen, der Region Zentralamerika frische Impulse zu geben und zugleich das Potenzial einer dynamischen Werbewirtschaft auszuschöpfen. Das wachsende Interesse an innovativen Werbelösungen könnte die gesamte Branche positiv beeinflussen und neue Möglichkeiten eröffnen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**