

Junger Unternehmer Paul Belthle erhält Sonderpreis für „Die Ölfreunde“;

Entdecken Sie die beeindruckende Erfolgsgeschichte von Paul Belthle, dem 18-jährigen Gründer von „Die Ölfreunde“. Aus einer Leidenschaft für die Ölpresse entwickelte er ein florierendes Unternehmen, das für Innovation und Nachhaltigkeit steht. Erfahren Sie, wie er mit seinem Team kürzlich den Sonderpreis des Deutschen Gründerpreises gewann – ein inspirierendes Beispiel für die Generation Z und ihren Unternehmergeist.



Die deutsche Gründerlandschaft hat einen schillernden neuen Star: Der 18-jährige Paul Belthle aus dem malerischen Beuron in Schwaben hat mit seinem Unternehmen „Die Ölfreunde“ nicht nur die Herzen der Gourmets erobert, sondern auch die Aufmerksamkeit der größten Wirtschaftspartner des Landes! Vor wenigen Tagen wurde Paul der begehrte Sonderpreis des Deutschen Gründerpreises überreicht – und das in Berlin, im

glamourösen ZDF-Hauptstadtstudio!

Was macht Paul so besonders? Ist er einfach nur ein weiteres Gesicht in der Welt der StartUps? Man könnte meinen, nach wenigen Wochen Volljährigkeit war die Gründung eines Unternehmens nicht gerade die häufigste Entscheidung seines Alters. Doch Paul hat mit Bravour bewiesen, dass es möglich ist! Aus einem ganz besonderen Weihnachtsgeschenk – einer Ölmühle statt einer gewöhnlichen Spielkonsole – startete seine faszinierende Reise. Wie er selbst sagt: „Es war der Beginn einer Leidenschaft, die ich nie erwartet hätte!“

Ein Aufstieg wie im Märchen!

Von seinen ersten, zögerlichen Versuchen, Rapsöl in der heimischen Küche zu pressen, stieg Paul in kürzester Zeit zu Deutschlands jüngstem Ölmüller auf! Über die Jahre erhöhte sich die Nachfrage rapide, und die gesamte Familie zog an einem Strang. Unterstützung gab es nicht nur im Familienbetrieb, sondern auch im Vertrieb – schnell wurde „Die Ölfreunde“ zu einem echten Familienunternehmen. Pauls Eltern standen ihm immer zur Seite, und gemeinsam verwandelten sie die ersten Ideen in ein beeindruckendes Business!

Doch das war erst der Anfang: Die Corona-Pandemie war für viele eine Herausforderung, für Paul jedoch eine goldene Gelegenheit! Während die Menschen ihre Küchen neu entdeckten, schoss die Nachfrage nach seinen hochwertigen, kaltgepressten Ölen durch die Decke! Im Jahr 2023 wagte Paul den nächsten Schritt und gründete die „omegalecker GmbH“, in der er nun alleiniger Geschäftsführer ist. Heute vertreibt er seine Produkte nicht nur online, sondern auch in Supermärkten deutschlandweit – ja, sogar via Teleshopping!

Nachhaltigkeit als Erfolgsrezept

Paul hat jedoch nicht nur den Umsatz im Auge – sein Erfolg beruht auf einer innovativen und nachhaltigen

Herangehensweise. „Die Ölfreunde“ produziert täglich bis zu 2.000 Liter Öl und erreicht mit bemerkenswerten 230.000 Litern im vergangenen Jahr ein neues Rekordniveau! Dabei liefert Paul das unverwechselbare Versprechen: „Wir verwenden ausschließlich natürliche Zutaten ohne chemische Zusätze“ – ein echtes Schlagwort in einer Zeit, in der Nachhaltigkeit immer wichtiger wird.

Die regionale Zusammenarbeit mit Landwirten steht im Zentrum seines Geschäftsmodells und seine Philosophie der kurzen Lieferketten sorgt dafür, dass nicht nur die Qualität seiner Produkte stimmt, sondern auch die Wirtschaft in Schwaben profitiert. „Die Region ist das Herz unseres Geschäfts“, erklärt Paul mit Stolz. Und das merken auch die Kunden! Seine berühmten Knoblauch-, Chili- und Kräuteröle sind zum Renner geworden!

„Die Ölfreunde“ begeistern nicht nur durch hervorragende Produkte – auch Pauls Vision ist ein Zeichen für alle jungen Gründer: Er beweist, dass Unternehmertum keine Frage des Alters ist, sondern des Engagements und der Ideale. „Ich möchte weiter wachsen und unsere Wurzeln in der Region stärken!“ Dabei ist er eklektisch in seiner Denkweise und offen für neue Begegnungen – sei es auf der Slow Food Messe oder beim Food Innovation Camp!

Paus Leistungen blieben nicht unbemerkt: Dr. Gregor Peter Schmitz von der „stern“-Chefredaktion hebt hervor: „Wir irren uns, wenn wir sagen, die Jugend von heute möchte nichts! Sie wollen handeln und gestalten – so wie Paul!“ Mit seinem Sonderpreis des Deutschen Gründerpreises haben die Partner ihn an die Spitze des Unternehmertums katapultiert – Paul ist ein echter Vorreiter für die Generation Z!

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de