

Künstliche Intelligenz im Marketing: Catch gewinnt erstes KI Bootcamp

Erfahren Sie, wie Catch beim Marketing Tech Summit 2024 das erste KI Bootcamp gewann. Entdecken Sie innovative Lösungen für Marketing und Vertrieb, die auf Künstlicher Intelligenz basieren. Lesen Sie über den Wettbewerb zwischen Start-ups und die Erkenntnisse der Expertenjury. Tauchen Sie ein in die Zukunft des Marketings!



Der atemberaubende Sieg von Catch

Das Marketing Tech Summit 2024 hat für Furore gesorgt – und das nicht nur wegen der beeindruckenden Location in den Bolle Festsälen in Berlin! Über 400 Marketingverantwortliche, CMOs und Experten jubelten, als Catch sich den Titel als Gewinner des allerersten KI Bootcamps sicherte. Die Atmosphäre ist

elektrisierend und der Wettbewerb hart, doch Catch hat sich mit einem bahnbrechenden Konzept durchgesetzt, das die Künstliche Intelligenz im Einzelhandel auf ein völlig neues Level hebt!

Ein spannendes Live-Voting

Das Herzstück des Wettbewerbs war ein packendes Live-Publikumsvoting, das am 9. Oktober 2024 stattfand. Während dieser entscheidenden Momente ging es um alles! Die Zuschauer konnten die innovativen Lösungen der Finalisten direkt erleben und ihre Stimme abgeben. Catch überzeugte nicht nur die fachkundige Jury von 21 Branchenprofis, sondern auch das Publikum mit ihrem revolutionären „anonymen Offline-Cookie für Stores“. Diese Technologie könnte die Shopping-Erfahrung im stationären Handel maßgeblich personalisieren und optimieren – ein echter Gamechanger für Supermärkte und Einzelhändler!

Bevor Catch in die Siegerrolle schlüpfen konnte, musste der Star-Bewerber jedoch gegen starke Mitbewerber antreten. Signatrix und 7Learnings steuerten ebenfalls innovative Lösungen bei und zeigten, wie KI das Kaufverhalten beeinflussen kann. Signatrix entwickelt eine Plattform, um Verluste im Einzelhandel zu minimieren, während 7Learnings die Preisgestaltung automatisiert und somit die Marketingeffizienz optimiert.

Die Bedeutung des KI Bootcamps

Mit der Einführung des KI Bootcamps, einem neuartigen Format auf dem Marketing Tech Summit, hat das Marketing Tech Lab eine Bühne geschaffen, die dynamischen Start-ups die Möglichkeit gibt, ihre Ideen zu präsentieren und sich mit etablierten Branchenführern zu vernetzen. Dr. Ralf Strauß, Managing Partner des Marketing Tech Labs, unterstreicht die Wichtigkeit dieser Initiative: „Wir wollen jungen Unternehmen die Chance bieten, ihre innovativen Ansätze einem breiten Publikum vorzustellen und damit die Zukunft des Marketings

aktiv mitzugestalten.“

In der Tat, der Marketing Tech Summit 2024 bot einen intensiven Austausch unter Fachleuten aus den Bereichen Marketing, Technologie und KI. Von inspirierenden Keynotes bis hin zu praxisorientierten Breakout-Sessions – die Veranstaltung war ein Schmelztiegel von kreativen Ideen und Lösungen, mit mehr als 70 hochkarätigen Sprechern, die ihre Expertise teilten.

Die gesamte Veranstaltung, die am 8. und 9. Oktober stattfand, hat damit nicht nur Catch, sondern auch die gesamten Marketinglandschaft bereichert. Wer wissen möchte, wohin die Reise im Marketing geht, sollte das nächste Jahr im Auge behalten!

Über das Marketing Tech Lab:

Die Marketing Tech Lab GmbH ist führend in der Beratung und Umsetzung von Projekten im Bereich des datengetriebenen Marketings und Vertriebs. Mit einer umfassenden Benchmarkstudie, die jährlich durchgeführt wird, greift die Firma auf die Expertise von 1.600 Marketing- und Digital-Experten aus der DACH-Region zurück und legt somit wichtige Trends und Handlungsempfehlungen offen.

Pressekontakt:

Mareike Milde
Chief Operating Officer
MarketingTechLab GmbH
Sierichstraße 8 • 22301 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 6391 5005
Mobil: +49 (0)151 705 857 55
E-Mail: mareike.milde@marketingtechlab.de
www.marketingtechlab.de

Jetzt wird die Zukunft des Handels mit KI gestaltet – und Catch ist an der Spitze!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de