

Männertanga: Das Comeback des Männerstrings in Berlin

Entdecken Sie das provokante Phänomen des „Männertanga“ in einem umfassenden Buch, das die Geschichte und Akzeptanz des Männerstrings beleuchtet. Auf 144 Seiten erwarten Sie faszinierende Einblicke und eindrucksvolle Bilder, die den kleinen Schlüpfer ins Rampenlicht rücken. Ideal für Modebewusste und Neugierige – jetzt im Handel erhältlich!



Ein Aufschrei in der Männerwelt! Der neue „Männertanga“ bringt den kleinsten Schlüpfer der Welt zurück ins Rampenlicht und sorgt für hitzige Diskussionen! Während Männer oft in den gleichen, langweiligen Unterhosen verharren – die klassischen Retropants oder lässigen Boxershorts – gibt es eine mutige Gruppe, die sich dem Einheitslook verweigert und zum String greift. Doch aufgepasst, der Männerstring polarisiert wie kein anderes Kleidungsstück! Ob gehässig belächelt oder freudig gefeiert – die Reaktionen sind extrem. So selten wie ein Vorfall

im Schwimmbad mit einem Mutigen im Ministring!

Zurückblickend auf die 90er Jahre, als der Männerstring einen kurzen Moment des Ruhms genießen durfte, zeigt sich: Es war nicht immer so schüchternd und versteckt. Erinnern wir uns an die Boyband Take That mit ihren knackigen Körpern, die stolz in ihren Strings posierten! Heute würde das wohl einen Skandal auslösen! Doch die Macher des neuen „Männertanga“-Buchs entlarven all die schlüpfrigen Vorurteile und bringen frischen Wind in die Debatte!

Das Buch, das alles verändert!

Drei Berliner Branchenkenner haben die aufregende Geschichte des Männerstrings gründlich recherchiert und verpacken ihr umfassendes Wissen in einem prall gefüllten, 144 Seiten starken Buch! Es ist voll von faszinierenden Fakten und Bildern über das, was 1969 von Paco Rabanne eingeführt wurde. Ja, der erste Männerstring lief tatsächlich in einer schwäbischen Näherei vom Band und machte Karriere in noble Kaufhäusern!

Was steckt hinter dem „Männertanga“? Eine Lifestyle-Journalistin aus Paris bringt es auf den Punkt: Dieses Buch bringt den Männerstring aus dem Dunkel der Verstecke und wieder ins helle Licht der Laufstege! Sie erklärt: „Das ist mutig und aufregend!“ Und was ist der neue Slogan? „Nur wer sich gut anzieht, kann sich gut ausziehen!“ Mit diesem Motto wird der Männerstring für alle zu einem Objekt der Begierde und des visuellen Genusses!

Ein Muss für alle Modebewussten!

Die Aufmachung des „Männertanga“ ist beeindruckend: Über 160 Bilder und Illustrationen fesseln die Leser. Und jetzt kommt's: Die Auflage ist sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch zu haben! Der Preis? Lediglich 19,00 EUR! Wer noch nicht überzeugt ist, kann alles direkt im Buchhandel oder online unter www.maennertanga.com erstehen.

Journalisten und Redaktionen haben zudem die Möglichkeit, an druckfrische Exemplare und zusätzliche Bilder zu gelangen, einfach eine E-Mail an mail@maennertanga.com, und schon rollt der Versand!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de