

Marco Otten neuer CMO: Frischer Wind für Quirin Privatbank und quirion

„Entdecken Sie die Neubesetzung von Marco Otten als CMO der Quirin Privatbank und quirion. Erfahren Sie, wie er mit einem neuen Marketingansatz und innovativen Kampagnen das Wachstum beider Marken vorantreibt und die Vermögensverwaltung für alle zugänglich macht. Lesen Sie mehr über seine Strategien und die Zukunft der Finanzberatung!“



Die Quirin Privatbank stärkt ihr Marketing-Team mit neuer Führung

In einem frischen Schritt zur Weiterentwicklung ihrer Geschäfte hat die Quirin Privatbank Marco Otten als neuen Chief Marketing Officer (CMO) berufen. Diese Entscheidung zielt darauf ab, die strategische Ausrichtung der Bank sowie ihrer digitalen Tochtergesellschaft, quirion, nachhaltig zu verbessern. Die Personalie wird als bedeutender Schritt angesehen, um die

Präsenz beider Marken im deutschen Finanzmarkt zu festigen und auszubauen.

Marco Otten, der zuvor im Brandmarketing bei Scout24 AG beschäftigt war, bringt umfangreiche Erfahrungen mit, die er in seiner vorherigen Tätigkeit sammeln konnte. Unter seiner Führung wird das Marketingteam aus 18 Mitgliedern agieren. Otten verfolgt das Ziel, den Zugang zur professionellen Vermögensverwaltung für Kunden zu erleichtern und zeigt sich motiviert, das Bewusstsein für Anlagemöglichkeiten in Deutschland zu steigern. „Jeder kann mit kleinen Beträgen gut anlegen“, so Otten, der den Wunsch hat, mehr Menschen über diese Möglichkeiten zu informieren und die von der Quirin Privatbank und quirion angebotenen Dienste zu popularisieren.

Besonders hervorzuheben ist Ottens Ansatz, den Shift von Performance-Marketing zu Brandformance zu vollziehen. Er plant eine umfassende Influencer-Kampagne, die sich speziell auf Familien konzentriert und somit ein jüngeres Publikum ansprechen möchte. Des Weiteren hat er bereits das Reshaping der Markenidentität der Quirin Privatbank vorangetrieben, was sich in einem modernen Corporate Design niederschlägt. Der Launch einer neuen App und eine Awareness-Kampagne sind ebenfalls in Planung.

Die Quirin Privatbank selbst hat sich durch ihr in Deutschland einzigartiges Geschäftsmodell hervorgetan, in dem die klassischen Provisionen im Finanzsektor abgeschafft wurden. Stattdessen wird Kunden eine unabhängige Beratung gegen Honorar angeboten, was die Transparenz und das Vertrauen in die Bank stärkt. In Kooperation mit quirion verwaltet die Gruppe derzeit über 9 Milliarden Euro und bedient mehr als 100.000 Kunden.

Die Wahl von Marco Otten wird von Karl Matthäus Schmidt, dem CEO der Quirin Privatbank, positiv kommentiert. Schmidt sieht in Ottens umfangreicher Expertise eine Schlüsselressource, um das Wachstum beider Marken dynamisch voranzutreiben. „Wir

freuen uns, dass wir mit Marco einen so kompetenten Kopf gewinnen konnten“, betont Schmidt.

Insgesamt zeigt diese Neubesetzung nicht nur die Ambitionen der Quirin Privatbank, sondern auch einen Trend hin zu mehr Kundenorientierung und Transparenz im Finanzsektor. Die Entwicklungen in der Marketingstrategie könnten maßgeblich dazu beitragen, das Vertrauen in digitale und persönliche Vermögensverwaltungen zu stärken und den Zugang zu modernen Anlagestrategien für eine breitere Öffentlichkeit zu öffnen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)