

Minden setzt Maßstäbe: Unternehmen erhalten Auszeichnungen für CO2-Reduktion

Erfahren Sie, wie EDEKA, Mars, Melitta und Rigterink mit innovativen Maßnahmen ihre CO2-Emissionen in Lager- und Logistikprozessen erheblich reduziert haben. Die Unternehmen wurden im Rahmen der BVL Supply Chain CX in Berlin mit den begehrten Lean and Green Auszeichnungen ausgezeichnet. Lesen Sie mehr über ihre nachhaltigen Strategien und Erfolge!



Große Auszeichnung für grüne Pioniere! In Berlin strahlten gestern die Gesichter von EDEKA, Mars, Melitta und Rigterink. Diese vier Unternehmen wurden bei der BVL Supply Chain CX für ihre herausragenden Leistungen in der Reduktion von CO2-Emissionen in Lager- und Logistikprozessen geehrt! Ein echter Grund zur Freude, denn die Gewinner bekommen nicht nur Anerkennung, sondern setzen auch ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit in der Logistik!

Am 24. Oktober 2024 waren die Wellen in der neuen Location im ECC Berlin hoch geschlagen, als GS1 Germany Preise für die dreifache Reduzierung von Treibhausgasen überbaute. Die Veranstaltung legte einen klaren Fokus auf Sustainable Logistics – also nachhaltige Logistik. Die Entwicklung ist vielversprechend! Durch innovative Ansätze wie alternative Antriebe und gezielte Zusammenarbeit konnte die Branche tatsächlich Erfolge verzeichnen. Im Rahmen der Feierlichkeit wurden die prestigeträchtigen Lean and Green Auszeichnungen überreicht.

EDEKA glänzt mit 2nd Star!

EDEKA, ein aufstrebender Player in der ökologischen Logistik, schlug alle Rekorde! Die Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover, die erst 2023 der Initiative beitrug, erhielt nun nach nur einem Jahr den begehrten 2nd Star. Das Unternehmen hat es geschafft, die Emissionen aus Transport und Logistik um über 40 Prozent zu senken! Ein mutiger Schritt war die Umstellung der LKW-Flotte auf Bio LNG – ein richtungsweisendes Projekt mit separater Tankstelleninfrastruktur. Stellt euch das vor: Schon heute sind rund 400 von 700 LKWs mit dem umweltfreundlichen Kraftstoff unterwegs!

Doch damit nicht genug! EDEKA hat sogar ein soziales Projekt ins Leben gerufen, bei dem Auszubildende ihre kreativen Ideen zu Nachhaltigkeit und Regionalität umsetzen können. Ein echter Vorreiter in der Branche!

Mars: Ein Bündnis für die Umwelt!

Auch Mars macht mit beeindruckenden Ergebnissen auf sich aufmerksam. Mit einem klugen Mix aus verschiedenen Maßnahmen erzielte das Unternehmen eine Treibhausgasreduzierung von über 30 Prozent! Hierzu zählen Fahrerschulungen und die Modernisierung des Fuhrparks. Besonders innovativ war das gemeinsame Transportkonzept, das Leerfahrten vermeidet! Ein weiterer Clou: Das „Mars

Volunteer Programm“, das Mitarbeitenden die Möglichkeit gibt, sich für soziale Projekte zu engagieren. Mit diesen großartigen Initiativen erlangte Mars ebenfalls den 2nd Star!

Ein echter Grund zur Freude und zum Feiern, denn nicht nur der CO₂-Ausstoß sinkt, sondern es wird auch die soziale Verantwortung gefördert!

Melitta setzt auf grüne Energie!

Melitta Europa hat bewiesen, dass auch im Kaffee-Sektor Nachhaltigkeit oberste Priorität hat! Mit einer CO₂-Reduktionsrate von über 22 Prozent hebt sich das Unternehmen hervor. Der Schlüssel zum Erfolg? Alternative Kraftstoffe im LKW-Güterverkehr und der Bezug von Grünstrom für die Lagerstandorte. Solche Maßnahmen verbessern nicht nur die CO₂-Bilanz, sondern erhöhen auch die Energieeffizienz. Und das in Zeiten, wo Energiekosten eine enorme Herausforderung darstellen!

Rigterink und seine grüne Vision!

Der langjährige Initiativen-Partner Rigterink brillierte ebenfalls: Mit einer beachtlichen CO₂-Reduktion von 35 Prozent zeigt der Logistikdienstleister, wie man durch neueste LKW-Technik und ein Prämiensystem für spritsparendes Fahren einen Beitrag leisten kann. Besonders erwähnenswert ist das Innovationsprojekt, das die Grundlagen für den Einsatz von E-LKWs schuf – ein großer Schritt in die emissionsfreie Zukunft!

Die Auszeichnungen sind mehr als nur ein Papier; sie sind ein starkes Signal für die gesamte Branche, dass grüne Logistik sowohl machbar als auch notwendig ist! Die gesammelten Eindrücke und Erfolge dieser Unternehmen zeigen, dass nachhaltige Lösungen nicht nur einen positiven Einfluss auf unseren Planeten haben, sondern auch das Image und die Effizienz der Unternehmen selbst steigern können.

Pressekontakt

GS1 Germany GmbH

Tassja Wagner

Corporate Communications

Maarweg 133, 50825 Köln

Mobil: +49 170 7009027

E-Mail: tassja.wagner@gs1.de

www.gs1.de/newsroom

GS1 Germany stellt mit seinen Standards sicher, dass die Welt der Logistik und des Warenverkehrs effizienter, sicherer und nachhaltiger wird. Ein Bereich, der für viele Unternehmen entscheidend ist!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de