

Neue Gaming-Police: Versicherungslösung für Münchens Gamer im Fokus

Entdecken Sie die innovative Gaming-Police von der Bayerischen und Neodigital, exklusiv zur Gamescom! Schützen Sie Ihr Gaming-Equipment bis zu 5.000 Euro mit maßgeschneiderten Tarifen und schnellem Online-Service.

Erfahren Sie mehr über diese spezielle Versicherungslösung für Gamer und sichern Sie sich umfassenden Schutz vor Schäden und Diebstahl.



E-Sport und die Auswirkungen auf die Versicherungsbranche

Im Herzen der Gaming-Welt, zur Gamescom in Köln – der größten Messe für Computerspiele und Unterhaltungselektronik – wurde ein neues Kapitel für die Versicherungsbranche aufgeschlagen. Die traditionsreiche Versicherungsgruppe die Bayerische hat in Zusammenarbeit mit dem digitalen Anbieter

Neodigital eine innovative Versicherungslösung entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse von Gamern zugeschnitten ist.

Mit der Einführung einer neuen Gaming-Police, die vollständig online erhältlich ist, möchten die Unternehmen auf das rasante Wachstum der Gaming-Community reagieren. Diese Versicherung deckt nicht nur PCs und Konsolen ab, sondern auch VR-Brillen und diverse Peripheriegeräte zu einem Gesamtwert von bis zu 5.000 Euro. Die Flexibilität der Verträge und die schnelle Schadensregulierung sind zentrale Merkmale, die diese Versicherung so attraktiv machen. Dies ist besonders wichtig, da viele junge Menschen beträchtliche Summen in ihre Ausrüstung investieren.

Joachim Zech, Geschäftsführer der Bayerischen Online-Versicherungsagentur, hebt hervor, dass Gamer oft unvorhergesehenen finanziellen Belastungen gegenüberstehen, wenn ihre wertvollen Geräte beschädigt werden. Hier setzt die neue Police an, indem sie maßgeschneiderte Lösungen in drei verschiedenen Tarifen – Smart, Komfort und Prestige – anbietet. Diese Tarife sind darauf abgestimmt, die individuellen Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

Die Relevanz des E-Sport Marktes

Die Bayerische hat sich als Hauptsponsor und offizieller Versicherungspartner des E-Sport Clans Berlin International Gaming (BIG) stark im Bereich E-Sport engagiert. Laut aktuellen Prognosen wird die Zahl der globalen E-Sport-Zuschauer bis 2025 auf 640 Millionen steigen. Damit zeigt sich ganz klar: Gaming ist mehr als nur ein Hobby – es ist ein integraler Bestandteil der modernen Unterhaltungsindustrie.

Die Gaming-Police leistet nicht nur einen Beitrag zur individuellen Sicherheitslage der Gamer, sondern ist auch im Kontext von Nachhaltigkeitsfragen relevant. Sie ermöglicht die Versicherung von gebrauchten und generalüberholten Geräten, was den Gedanken der Kreislaufwirtschaft fördert und ein

umweltbewusstes Handeln unterstützt.

Zukunftsblick und Fazit

Angesichts des Wachstums der Gaming-Community und der fortschreitenden Digitalisierung zeigt die Kooperation zwischen der Bayerischen und Neodigital, wie wichtig es ist, auf sich verändernde Bedürfnisse der Verbraucher zu reagieren. „Mit unserem modularen Baukastensystem können wir schnell auf neue Trends eingehen“, sagt Stefan Wirtz, Vorstand Vertrieb der Neodigital Versicherung AG.

Diese neuartige Versicherungslösung bietet nicht nur umfassenden Schutz für teure Gaming-Ausrüstung, sondern setzt auch einen neuen Standard in der Versicherungsbranche. Für Gamer bedeutet sie nicht nur Sicherheit, sondern auch eine Anerkennung ihres Hobbys als ernstzunehmende Beschäftigung im wirtschaftlichen Kontext. Der Kauf der Gaming-Police ist ab sofort online möglich, und Interessierte finden weitere Informationen auf der Webseite der Bayerischen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass diese Entwicklung den E-Sport weiter in der Gesellschaft verankern und gleichzeitig innovative Wege für Versicherer aufzeigen kann, wie sie ihren Kunden gerecht werden können.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de