

## **Neues Kapitel: Bärbel Egli-Unckrich leitet Campaign Germany**

Entdecken Sie die spannende Ankündigung von Campaign Germany, das neue Zuhause für die deutschsprachige Kreativszene! Unter der Leitung von Bärbel Egli-Unckrich erwartet Sie auf einer modernen Plattform aktuelle Berichterstattung, kreative Trends und internationale Einblicke in die Werbewelt. Erfahren Sie mehr über die Vision und den Markteintritt von Campaign in der DACH-Region!



Ein aufregendes neues Kapitel für die deutsche Kreativszene bricht an! Zum Jahreswechsel startet Campaign Germany und verspricht, die größte Plattform für Werbung und Kreativität in Deutschland zu werden. Auf dieser Bühne wird Bärbel Egli-Unckrich, die erfahrene Journalistin mit einem enormen Netzwerk in der Branche, das Zepter schwingen!

Die Entscheidung für Campaign Germany wird von der renommierten Oberauer Media Group getroffen, die mit dem britischen Mediengiganten Haymarket eine weitreichende Lizenzvereinbarung eingeht. Dies bedeutet frischen Wind im deutschen Medienmarkt, der sich nach neuen, inspirierenden Inhalten sehnt!

## **Ein starkes Team für innovative Ideen**

Bärbel Egli-Unckrich ist eine Legende in der Branche! Seit über zwei Jahrzehnten prägt sie die Kreativlandschaft, insbesondere als leitende Redakteurin bei HORIZONT. Sie ist bekannt für ihre herausragenden Kontakte und ihren scharfen Blick für Trends, die die Werbung revolutionieren. „Nach 24 Jahren in der Branche könnte ich mir kein aufregenderes Umfeld wünschen“, schwärmt sie. „Campaign Germany wird ein neues Zuhause für kreative Köpfe werden!“

Dies ist nicht nur ein Meilenstein für sie persönlich, sondern auch ein bedeutender Fortschritt für die gesamte Werbewelt in Deutschland. „Die deutsche Kreativszene wird eine Bühne erhalten, um ihre Talente und Ideen international zu präsentieren“, verspricht Egli-Unckrich.

## **Ein globales Vorhaben mit lokalem Flair**

Die Gründung von Campaign Germany ist Teil der grandiosen Expansionspläne von Campaign, das bereits in Kanada Fuß gefasst hat und nun auch die DACH-Region erobern will. Dieses Projekt ist der erste Schritt auf europäischem Boden! Mit modernsten Funktionen und innovativen datengestützten Berichten wird die deutsche Website frischen Input für die Branche liefern und auf globale Trends aufmerksam machen.

„Zusammen mit der Oberauer Media Group können wir jetzt eine Stimme im deutschsprachigen Markt finden“, sagt Jessica MacDermot, Global Portfolio Director bei Campaign. Diese Kooperation bringt frischen Wind und Sichtbarkeit für die

Kreativszene in Deutschland und darüber hinaus. „Wir sind bereit, loszulegen!“

Oberauer Media hat sich über die Jahre einen Namen gemacht und verantwortet nicht nur Campaign, sondern auch zahlreiche weitere erfolgreiche Medienmarken wie MEEDIA und kress. Mit dieser neuen Zweimarkenstrategie wird das Unternehmen sein Engagement im Bereich Werbung und Marketing weiter ausbauen.

Eine spannende Zukunft steht bevor! Wer in der Redaktion mitwirken oder sich als Early-Bird Leserin oder Leser eintragen möchte, kann sich unter [redaktion@campaigngermany.de](mailto:redaktion@campaigngermany.de) melden. Das Netz der Kreativen wird dichter, und alle sind eingeladen, Teil dieses neuen Kapitels zu werden!

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**