

Publix eröffnet: Ein neuer Weg für Journalismus und Demokratie in Neukölln

Erleben Sie die Eröffnung von Publix, dem ersten Haus für Journalismus und Öffentlichkeit in Berlin! Ab dem 12. September bietet dieses innovative Zentrum über 30 Organisationen Raum, um gemeinsam an Lösungen für die Herausforderungen der Medienlandschaft zu arbeiten. Informieren Sie sich über die Bedeutung unabhängiger Berichterstattung und nehmen Sie an spannenden Veranstaltungen teil. Seien Sie Teil dieser neuen Ära für Medienvielfalt und Demokratie!



Eröffnung des Publix: Ein neuer Hoffnungsträger für Medienvielfalt in Berlin

Am 13. September 2023 wird in Berlin ein bedeutendes Zentrum für Medieninnovation und Journalismus eröffnet. Das Publix, ins Leben gerufen von der Schöpflin Stiftung, versteht sich als ein

Ort, der dem unabhängigen Journalismus neuen Schwung verleihen und die Demokratie in Deutschland und darüber hinaus stärken möchte.

Mit einem großzügigen Investitionsvolumen von 25 Millionen Euro hat die Schöpflin Stiftung ein Zentrum geschaffen, das auf 4.000 Quadratmetern Raum für mehr als 30 Organisationen wie Correctiv und Reporter ohne Grenzen bietet. Hier können Journalist:innen und NGOs aus unterschiedlichen Bereichen zusammenarbeiten und ihre Kompetenzen bündeln, um den Herausforderungen der heutigen Medienlandschaft zu begegnen.

Im Zentrum der Eröffnung stehen mehrere Veranstaltungen, darunter eine Fachkonferenz am 12. September, bei der prominente Stimmen aus der Medienwelt, wie die Wikimedia-Vorständin Franziska Heine, ihre Ansichten zur aktuellen Medienkrise teilen werden. Staatsministerin Claudia Roth wird am Abend der offiziellen Einweihung am 13. September eine Rede halten und die Bedeutung von unabhängiger Berichterstattung für die demokratische Meinungsbildung betonen.

Die Hintergründe der Gründung von Publix reichen bis ins Jahr 2017 zurück, als die Schöpflin Stiftung gemeinsam mit David Schraven, Gründer von Correctiv, an der Vision arbeitete, einen Ort für journalistische Innovationen zu schaffen. Der von Hans Schöpflin gegründete Fonds hat sich schon lange für den Schutz und die Förderung unabhängiger Medien eingesetzt und sieht in Publix einen entscheidenden Schritt in die Zukunft.

Am 15. September wird ein Open House für die Öffentlichkeit veranstaltet, das sich nicht nur an Fachleute, sondern auch an junge Menschen und Interessierte aus dem Berliner Bezirk Neukölln richtet. Workshops zu Themen wie Podcasting und Recherchetechniken sollen das Bewusstsein für die Bedeutung unabhängiger Medien bei der breiten Bevölkerung schärfen.

Ein zentrales Anliegen von Publix ist es, eine Plattform für den Austausch von Wissen zu bieten und innovative journalistische Formate zu entwickeln. So wird unter anderem der *Media Forward Fund* ins Leben gerufen, um journalistische Geschäftsmodelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu fördern. Gleichzeitig wird mit dem *Nina-Grunenberg-Fellowship* eine Ausbildungsstätte für angehende Übermittler von Bildungsinformationen eingerichtet.

Tim Göbel, Geschäftsführer der Schöpflin Stiftung, bringt es auf den Punkt: „Starker und unabhängiger Journalismus ist das Lebenselixier einer demokratischen Gesellschaft.“ Publix wird als ein Ort der Hoffnung und Inspiration für alle betrachtet, die sich für die Medienlandschaft und die damit verbundene Meinungsfreiheit interessieren.

Mit der Eröffnung des Publix in Berlin wird ein wichtiger Schritt in Richtung einer lebendigen und vielfältigen Medienlandschaft unternommen. Die Bedeutung, die dieser Ort für die Bildung einer informierten Bürgerschaft hat, kann nicht hoch genug eingeschätzt werden. In einer Zeit, in der die Zuverlässigkeit von Informationen zunehmend in Frage gestellt wird, bietet Publix einen Raum für kritischen Austausch und innovative Ansätze zur Stärkung unserer Demokratie.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de