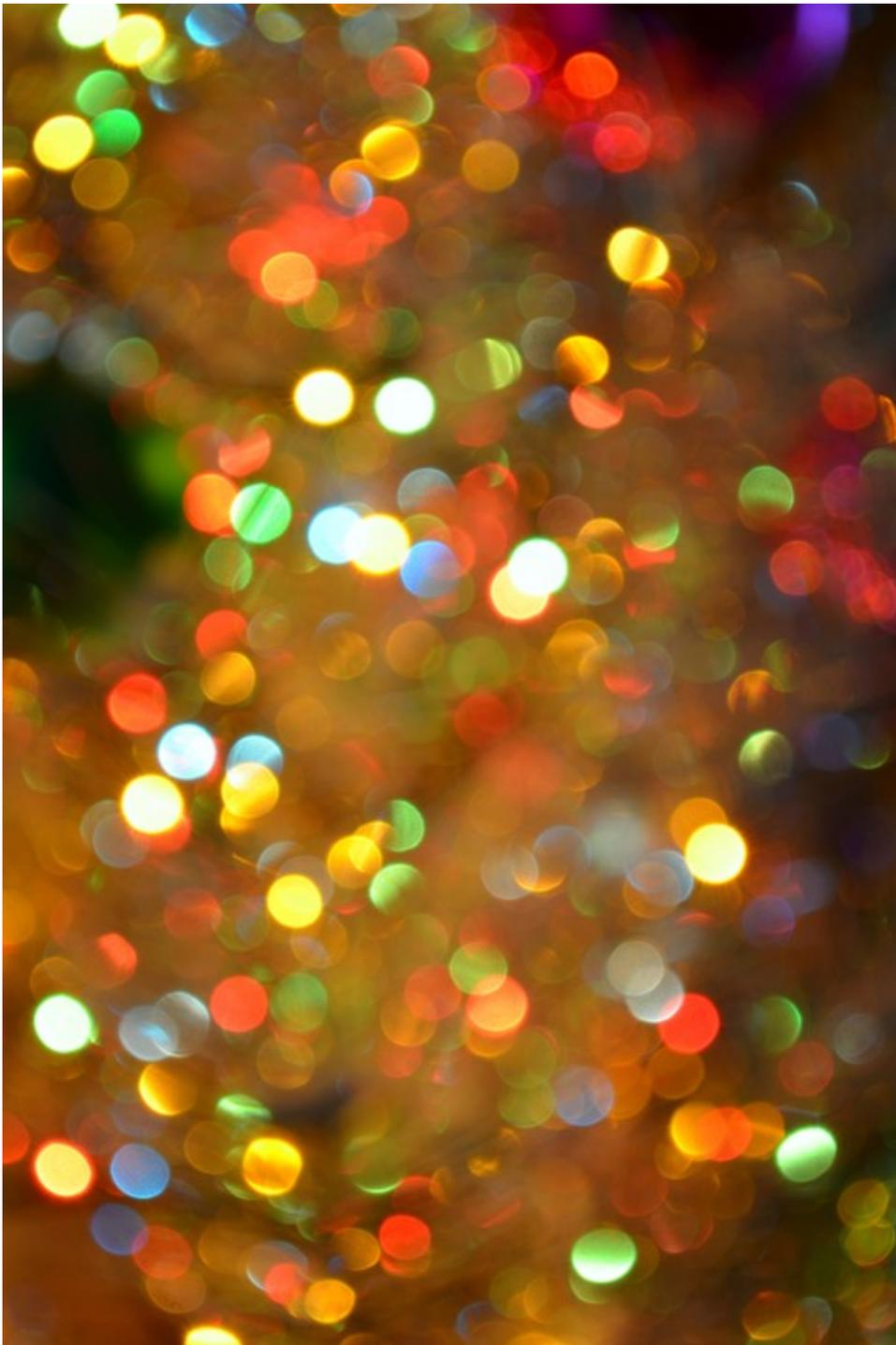


Radiozentrale stärkt Kommunikationsteam mit neuen Expertinnen

„Erfahren Sie mehr über die Neubesetzungen bei der Radiozentrale: Natalia Duda und Katharina Wöstemeyer bringen frische Impulse in die Bereiche Kommunikation und Marketing. Lesen Sie, wie die beiden Expertinnen die Gattungsarbeit und die Bedeutung des Hörfunks für die Medienlandschaft stärken möchten.“



Die Radiozentrale erstrahlt in neuem Glanz: Die Kommunikationsexpertinnen Natalia Duda und Katharina Wöstemeyer an Bord!

Die Radiozentrale, die pulsierende Kraft in der Medienlandschaft, hat sich mächtig verstärkt! Mit einem frischen Wind durch die Büros wird das Team im Bereich Kommunikation neu aufgestellt. Die dynamische Natalia Duda übernimmt die Schlüsselrolle als

Referentin für Kommunikation und Projektmanagement, während Katharina Wöstemeyer, die neue Managerin für Marketingkommunikation, die Nachfolge von Jasmin Müller antritt. Was für eine spannende Entwicklung!

Die beiden neuen Stars in der Kommunikationsarena haben das Ziel, die Gattungsarbeit auf das nächste Level zu heben und die unschätzbaren Vorteile des Werbemediums Hörfunk in den Vordergrund zu rücken. **Ein wahrer Power-Move für die Radiozentrale!**

Die Fachkräfte im Detail: Wer sind die Neuen?

Natalia Duda bringt eine beeindruckende Erfahrung aus ihrer letzten Position als Communication Consultant bei Arcadis Germany mit. Dort leitete sie zahlreiche Projekte, die sich mit der Kommunikation und Bürgerbeteiligung in den Bereichen Energie und Mobilität beschäftigten. **Hier wird Geschwindigkeit und cleveres Denken gefragt!**

Und dann ist da noch Katharina Wöstemeyer! Sie wechselt von der Universal Music Group zur Radiozentrale und hat dort zwei Jahre lang als Assistentin in den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Promotion verschiedene Künstler:innen betreut. **Ihr Know-how wird sicher frischen Schwung in die Marketingkommunikation bringen!**

Ein großer Schritt in die Zukunft

Grit Leithäuser, die Geschäftsführerin der Radiozentrale, äußerte sich begeistert über die Neuzugänge: „Mit Natalia Duda und Katharina Wöstemeyer kommen zwei Expertinnen ins Team, die mit ihrem frischen Blick auf die Marketingkommunikation neue Impulse für die Gattungsarbeit setzen werden. **Ich freue mich auf die zukünftige Zusammenarbeit und die Erfolge, die wir gemeinsam feiern werden!**„

Die Radiozentrale hat sich als Plattform für öffentlich-rechtliche und private Radiosender etabliert. Ihr wichtiges Ziel: die Stärke und Bedeutung des Hörfunks als unverzichtbares Medium in der heutigen Medienlandschaft weiter zu betonen. **Ein kraftvoller Schritt, der viele Ohren öffnen wird!**

Die Radiozentrale rockt die Kommunikationswelt – und mit diesen Neuzugängen wird sie mit Sicherheit auf ein neues Level gehoben. **Bereitet euch auf die Highlights vor, die bald folgen werden!**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)