Ramboll erweitert Expertise: Übernahme der SCC für nachhaltige Lösungen

Ramboll hat die SCC Scientific Consulting Company übernommen und stärkt damit seine Expertise im Bereich Health Sciences. Mit 160 neuen Mitarbeitenden setzt Ramboll auf Produktsicherheit und regulatorische Lösungen für Agrochemikalien, Biozide und Medizinprodukte. Der Zusammenschluss zielt darauf ab, nachhaltige Praktiken in der Industrie zu fördern und sichert eine führende Marktposition in Europa. Erfahren Sie mehr über die synergetischen Vorteile und die neuen Herausforderungen, denen sich beiden Unternehmen gemeinsam stellen.

Ramboll und SCC: Strategische Fusion zur Stärkung der Produktsicherheit und Umweltverantwortung

In einer Zeit, in der die Herausforderungen des Klimawandels

und das Bevölkerungswachstum dringlicher denn je erscheinen, hat die internationale Ingenieur- und Architekturgesellschaft Ramboll einen bedeutenden Schritt zur Stärkung ihrer Expertise im Gesundheitsbereich unternommen. Ramboll hat die renommierte SCC Scientific Consulting Company übernommen, um sein Wissen in den Bereichen Produktsicherheit und regulatorische Angelegenheiten erheblich auszubauen. Diese Fusion hat nicht nur Auswirkungen auf die beiden Unternehmen selbst, sondern stellt auch einen wichtigen Fortschritt für die Branche dar.

Die SCC Scientific Consulting Company, gegründet 1989 von Dr. Friedbert Pistel und mit einem Hauptsitz in Bad Kreuznach, wird durch diesen Zusammenschluss ein wesentlicher Bestandteil von Rambolls Umwelt- und Gesundheitsbereich. Genau hier zeigt sich, wie wichtig es ist, spezialisiertes Wissen zusammenzuführen. SCC bringt 160 kompetente Mitarbeiter:innen mit, die in Europa eine der größten, unabhängigen Beratungsressourcen für Zulassungsfragen in den Bereichen Agrochemikalien, Bioziden und Medizinprodukten darstellen.

Die Übernahme der SCC am 15. November 2023 in Bad Kreuznach wurde als strategischer Schritt betrachtet, um entscheidende Fragen im Spannungsfeld zwischen Nahrungsmittelproduktion und Umweltschutz anzugehen. In einer derzeitigen industriellen Landschaft, die von einem wachsenden Druck auf die natürlichen Ressourcen geprägt ist, wird die Kombination der Fachkenntnisse beider Unternehmen als Schlüssel gesehen, um nachhaltig wirtschaften zu können. Britta Wesseling, Managing Director Environment & Health bei Ramboll, betont die Notwendigkeit, landwirtschaftliche Praktiken zu entwickeln, die sowohl auf das Klima Rücksicht nehmen als auch die Ernährung einer stark wachsenden Bevölkerung sicherstellen.

Dr. Martina Vosteen, Global Division Director Health Sciences bei Ramboll, äußerte sich optimistisch über die neuen

Möglichkeiten, die sich durch diese verstärkte Kooperation ergeben. Ihre Überzeugung ist, dass die Verbindung von Rambolls globaler Reichweite mit SCCs umfassenden regulatorischen Fachkenntnissen dazu beitragen wird, die Kunden weiterhin bestmöglich zu unterstützen und nachhaltige Lösungen zu fördern. Diese gemeinsame Agenda zeigt, wie Unternehmen proaktive Maßnahmen ergreifen, um rechtssichere und umweltfreundliche Produkte anzubieten.

Ein weiterer Aspekt dieser Übernahme betrifft die sogenannte „Werteorientierung“, die sowohl Ramboll als auch SCC als treibende Kraft für erfolgreiche Zusammenarbeit ansehen. Florian Pistel, Geschäftsführer der SCC, stellt fest, dass die kulturelle Übereinstimmung zwischen den beiden Unternehmen eine solide Basis für die zukünftige Zusammenarbeit bietet. Dies ist besonders relevant in einem Sektor, der oft durch wechselnde regulatorische Anforderungen und Umweltauflagen gekennzeichnet ist.

Die Fusion von Ramboll und SCC ist somit nicht nur eine bloße Übernahme, sondern ein bedeutender Schritt in eine gemeinsame Zukunft, in der Fachwissen und Ressourcen vereint werden, um den komplexen Herausforderungen der heutigen Zeit zu begegnen. Die spannende Frage bleibt, wie sich dieser Zusammenschluss auf die gesamte Branche auswirken wird und inwiefern die neuen Lösungen, die daraus hervorgehen, durch nachhaltige Praktiken geprägt sein werden.

Zusammenfassend ist die Übernahme der SCC durch Ramboll ein wahres Beispiel für den Einsatz strategischer Partnerschaften zur Schaffung von Synergien in einem zunehmend wettbewerbsintensiven und regulierten Markt. Es bleibt abzuwarten, wie diese Entwicklungen sowohl lokal als auch global im Bereich Produktsicherheit und Umweltschutz wahrgenommen werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de