

Roger Federer und Mads Mikkelsen feiern den Schweizer Herbst

Entdecken Sie die neue Kampagne von Schweiz Tourismus, in der Tennislegende Roger Federer und Schauspielstar Mads Mikkelsen den Zauber des Schweizer Herbstes feiern. Erfahren Sie mehr über die farbenprächtigen Landschaften und aufregenden Aktivitäten, die diese Jahreszeit zu bieten hat. Besuchen Sie uns auf [switzerland.com/herbst](https://www.switzerland.com/herbst) für Inspirationen und planen Sie Ihren Herbsturlaub in der Schweiz!



Die Faszination des Schweizer Herbstes: Ein gemeinsames Projekt von Roger Federer und Mads Mikkelsen

In einem neuartigen Ansatz zur Förderung des Schweizer Herbstes zelebrieren Tennislegende Roger Federer und der dänische Schauspieler Mads Mikkelsen die farbenfrohe

Jahreszeit vor einer beeindruckenden Bergkulisse. Diese Kampagne, die von Schweiz Tourismus (ST) ins Leben gerufen wurde, will das Bewusstsein für die Schönheiten der Schweiz im Herbst schärfen und das Land als erstklassiges Reiseziel in dieser Jahreszeit positionieren.

Einblicke in die Zusammenarbeit

Die gemeinsame Werbung nimmt die Zuschauer mit auf eine humorvolle Reise durch die herbstlichen Landschaften der Schweiz. Federer zeigt sich in der Kampagne von seiner aufgeschlossenen Seite, inspiriert durch Mikkelsens Leidenschaft für das Tennis und die Natur. Mikkelsen, der selbst ein großer Tennis-Fan ist, bringt seine Kreativität in die Produktion ein, während er erforscht, wie man die geheimnisvolle Schönheit des Herbstes festhalten kann.

Warum der Herbst auf einmal in den Fokus rückt

Die Entscheidung, den Herbst als Reisezeit zu präsentieren, ist verbunden mit dem Trend, dass diese Jahreszeit zunehmend beliebter wird. Im Vergleich zu 1970 dauert der Herbst heute durchschnittlich zwölf Tage länger. Dies hat dazu geführt, dass immer mehr Touristen die Vielfalt der Natur und die kulturellen Angebote in dieser Zeit entdecken. André Hefti, Chief Marketing Officer von ST, hebt hervor: „Unsere Zusammenarbeit verkörpert die Vision eines eleganten und traditionsreichen Herbstes in der Schweiz.“ Das Ziel ist es, die Menschen dazu zu bewegen, die Schweiz ganzjährig zu besuchen.

Ein Blick auf die emotionalen Momente

Das Kampagnenvideo verbindet eindrucksvolle Szenen von Mads Mikkelsen, der barfuß Yoga praktiziert, in einen Bergsee eintaucht und Bäume umarmt, mit Federers Enthusiasmus für die Natur. Federer selbst sagt: „Ich liebe den Herbst und all seine Farben.“ Durch solche Darstellungen wird nicht nur die Landschaft, sondern auch das Gefühl der Freiheit und der

Erneuerung vermittelt, die diese Jahreszeit mit sich bringt.

Verbindung der Veranstaltungen

Zusätzlich zur Herbstkampagne wird die Schweiz auch als „Official Travel Destination“ des Laver Cup 2024 in Berlin beworben, wo Federer als Botschafter auftritt. Von 20. bis 22. September 2024 wird das internationale Tennisturnier in der Uber Arena stattfinden und verspricht, eine weitere Gelegenheit zu sein, die Schönheit der Schweiz ins Rampenlicht zu rücken.

Für all jene, die an Urlaubsideen interessiert sind oder mehr über die herbstlichen Facetten der Schweiz erfahren möchten, gibt es wertvolle Informationen auf der Webseite

switzerland.com/Herbst.

Insgesamt ist diese Kampagne nicht nur eine Werbung für die Schweiz, sondern ein Bestreben, das Bewusstsein für die saisonalen Veränderungen und die damit verbundenen Möglichkeiten zu schärfen. Der Herbst bietet eine Vielzahl von Erlebnissen, die darauf warten, entdeckt zu werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de