

Stärkung der Medienvielfalt: VAUNET und Initiative 18 setzen Zeichen

Entdecken Sie, wie die neu gegründete „Initiative 18 - FREE, SAFE & SUSTAINABLE MEDIA“ von VAUNET und weiteren Akteuren der Werbebranche die Medienvielfalt in Deutschland stärken will. Erfahren Sie mehr über die Rolle privater Medienanbieter im Kampf gegen Desinformation und die Förderung von Wettbewerb sowie Innovationskraft in der audiovisuellen Branche.



In einer Zeit, in der mehr denn je über die Kontrolle und Diversität von Medieninhalten debattiert wird, hat die neu gegründete „Initiative 18 - FREE, SAFE & SUSTAINABLE MEDIA“ wichtige Ziele ins Visier genommen. Diese Initiative zielt darauf ab, die Medienvielfalt in Deutschland zu erhalten und zu fördern, was für die Demokratie und die Gesellschaft von großer

Bedeutung ist.

Ein engagierter Zusammenschluss

Die Initiative bringt nicht nur private Medienanbieter, sondern auch Unternehmen und Institutionen aus der Werbebranche zusammen. Es ist ein Schritt, der den gemeinsamen Wunsch widerspiegelt, der wachsenden Dominanz globaler Big-Tech-Konzerne entgegenzuwirken, um eine ausgewogene und gerechte Medienlandschaft zu sichern.

Die Stimme des VAUNET

Claus Grewenig, der Vorstandsvorsitzende des VAUNET, hebt hervor, dass Deutschland eine der vielfältigsten Medienlandschaften weltweit besitzt. Er betont die Vorteile von ‚Trusted Content‘ und dessen essenzielle Rolle in einem pluralistischen Dialog, der für die Demokratie unabdingbar ist. Dabei spricht er auch die Gefahren an: Die Verbreitung von Desinformation und hate speech sind ernsthafte Bedrohungen, die gezielte politische Maßnahmen erfordern.

Medienvielfalt als gesellschaftlicher Wert

VAUNET recognizes the crucial role of private media in providing high-quality information and entertainment, which fosters an open society. The organization emphasizes that diese Verantwortung, die die privaten Medienstaaten tragen, gegen die Belagerung durch internationale Tech-Unternehmen gewahrt bleiben muss.

Die Herausforderungen für Journalisten

Ein weiterer zentraler Aspekt der Initiative ist der Schutz von Journalisten. Gerade in Zeiten von Hetze und Übergriffen müssen Journalisten in ihrer wertvollen Arbeit geschützt und unterstützt werden. Die Initiative 18 will dafür sorgen, dass der

öffentliche Wert, den die heimischen Medien beitragen, stärker anerkannt wird.

Regulatorische Rahmenbedingungen

Der deutsche Medienmarkt gilt als einer der am stärksten regulierten Sektoren weltweit. Die bestehenden Mediengesetze und ein unabhängiges Aufsichtssystem spielen eine entscheidende Rolle bei der Sicherstellung von hohen Standards, etwa im Bereich des Jugendschutzes. Die Unterstützung der Initiative durch VAUNET zielt auch darauf ab, die politischen Anstrengungen zu intensivieren und somit ein sicheres und nachhaltiges Medienumfeld zu fördern.

Fazit: Ein Aufruf zum Handeln

Es ist evident, dass die Stärkung der Medienvielfalt und die Wahrung der journalistischen Integrität unerlässlich für eine funktionierende Demokratie sind. Die Initiative 18 sowie der VAUNET leisten einen wertvollen Beitrag zu diesem Ziel und setzen sich dafür ein, dass mediale Vielfalt nicht nur erhalten bleibt, sondern auch aktiv gefördert wird. In einer Zeit, in der die Medienlandschaft vor enormen Herausforderungen steht, erscheint der Weg der Initiative 18 besonders wichtig. Nur durch gemeinsames Handeln kann die Zukunft der Medien in Deutschland gesichert werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de