

Stradivarius eröffnet 2025 in der EUROPA-Galerie Saarbrücken

Saarbrücken freut sich auf die Eröffnung von Stradivarius in der EUROPA-Galerie! Der neue Fashion-Store bietet auf 1.000 Quadratmetern angesagte Kollektionen für modebewusste junge Frauen. Erfahren Sie mehr über die aktuellen Entwicklungen und die spannende Erweiterung des Angebots im größten Shoppingcenter der Stadt.



Ein modisches Feuerwerk für Saarbrücken!

Die Landeshauptstadt darf sich auf ein wahres Mode-Highlight freuen: Stradivarius, die Trendmarke der Inditex-Gruppe, zieht in die EUROPA-Galerie ein! Mit einem großzügigen Ladengeschäft von 1.000 Quadratmetern wird die angesagte Marke ab 2025 die Fashionwelt in Saarbrücken erobern.

Stradivarius, bekannt für seine frischen und jugendlichen Kollektionen, wird die erste große Filiale in dieser Region

eröffnen. Damit setzt Saarbrücken seine beeindruckende Strategie fort, immer mehr namhafte Marken in seine beliebten Einkaufszentren zu holen. Dieser Schritt folgt dem erfolgreichen Vorbild großer Städte wie Dresden, Hannover, Stuttgart und Berlin, wo die Marke bereits erfolgreich vertreten ist.

Ein spektakulärer Mietvertrag!

Der neu unterzeichnete Mietvertrag für den Stradivarius-Store wurde von Sonae Sierra im Namen der Eigentümerin Union Investment abgeschlossen. Dennis Bastuck, Center Manager der EUROPA-Galerie, lässt keinen Zweifel daran, dass dies ein echter Gewinn für das gesamte Saarland ist: „Wir freuen uns sehr auf Stradivarius! Das ist ein echter Magnet für unsere Kundinnen und Kunden!“

Die Modemarke bringt nicht nur Kleidung, sondern ein ganzes Lebensgefühl in das Einkaufszentrum. Junge, modebewusste Menschen können sich auf eine große Auswahl von Trends, Schuhen, Accessoires und Schmuck freuen – alles zu erschwinglichen Preisen! Das Sortiment richtet sich hauptsächlich an trendbewusste Frauen, die immer das Neueste tragen möchten.

Aber das ist noch nicht alles – Stradivarius wird das Einkaufserlebnis in der EUROPA-Galerie bereichern, die bereits andere große Marken wie Bershka und Pull&Bear beheimatet. Diese Expansion ist ein Zeichen für die wachsende Attraktivität des Standorts. „Unser Konzept überzeugt die großen Player im Einzelhandel, was Saarbrücken noch interessanter macht,“ so Bastuck.

Die EUROPA-Galerie Saarbrücken ist nicht nur das größte, sondern auch das attraktivste Shoppingziel in der Region! Mit über 1.050 Parkplätzen und einer idealen Lage direkt am Hauptbahnhof ist die Galerie der perfekte Ort für alle, die Shoppen und Genießen kombinieren wollen. Von Mode über Elektronik bis zu kulinarischen Köstlichkeiten – hier bleibt kein

Wunsch unerfüllt!

Die geplante Eröffnung von Stradivarius im Jahr 2025 ist nicht nur ein weiterer Meilenstein für die Galerie, sondern ein klarer Beweis dafür, dass Saarbrücken als Einkaufsmetropole boomt. Als Rückgrat der Einzelhandelslandschaft mit über einer Million potenziellen Kunden und der täglichen Z influx von Pendlern aus Frankreich, wird die EUROPA-Galerie zum Herzstück des Einkaufens in Saarbrücken. Ein wahres Paradies für Schnäppchenjäger und Modebegeisterte!

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)