NACHRICHTEN AG

29. Oktober 202

Studie zeigt: Deutsche bevorzugen Naturreisen in der Nähe

Entdecken Sie die neusten Reisegewohnheiten der Deutschen: Eine aktuelle Studie von Wyndham Hotels & Resorts zeigt, dass Naturerlebnisse und das Entdecken unentdeckter Orte im eigenen Land immer beliebter werden. Erfahren Sie, wie die ideale Reisezeit von rund vier Stunden viele dazu inspiriert, kurze, nachhaltige Trips in Deutschland zu unternehmen. Tauchen Sie ein in die Trends des regionalen Reisens und finden Sie heraus, welche Destinationen die Deutschen bevorzugen.

Entdecke Deutschland: Die Natur ruft!

Ein neuer Trend erobert die Herzen der Deutschen: Wenn es um Reisen im eigenen Land geht, wollen sie vor allem eines – die Natur hautnah erleben! Die neueste Studie von Wyndham Hotels & Resorts beweist es: Der Durchschnittsdeutsche ist bereit, für die perfekte Auszeit etwa vier Stunden zu reisen. Das bedeutet ein Abenteuer, das nur zwei Spielfilmlängen entfernt ist!

Inmitten atemberaubender Landschaften und unentdeckter Geheimtipps kommen die Reisenden voll auf ihre Kosten. Laut der Umfrage zeigen 53 % der Befragten ganz klar, dass der Weg zur Natur der entscheidende Faktor bei der Reisezielwahl ist. Fast 60 % der Deutschen sind bereit, abseits der Touristenströme neue Regionen zu erkunden – ein Zeichen für den Trend hin zu regionalem und nachhaltigem Tourismus!

Natur erleben und Abenteuer suchen

Die Umfrage zeigt, dass die Deutschen nicht nur Erholung, sondern auch Abenteuer in ihrem Urlaub suchen. Ganze 62 % zieht es mit dem eigenen Auto zu den naturnahen Hotspots wie dem Schwarzwald oder dem Bodensee. Hier kann man die Schönheit Deutschlands in vollen Zügen genießen. Und es wird noch spannender: Über 49 % der Reisenden suchen aktiv nach „versteckten Juwelen“. Orte, die weniger besucht sind und oft abseits der üblichen Pfade liegen!

Aber das ist nicht alles – die Umfrage zeigt, dass 77 % der Deutschen Nachhaltigkeit bei der Urlaubsplanung wichtig ist. Wer also die weite Welt bereist, hat oft ein sehr gutes Gewissen, wenn das Ziel in der Nähe liegt!

Kurzreisen mit maximalem Genuss

Die Deutschen lieben es, Kurzreisen zu machen. Fast ein Drittel der Befragten (28 %) entscheiden sich für Wochenendtrips, während 23 % längere Aufenthalte planen, um nicht nur abzuschalten, sondern ganz eintauchen in die Regionen, die sie bereisen. Der Drang, Neues zu entdecken, ist auch unter der jungen Generation groß: 40 % der 18-34-Jährigen geben an, dass das Abschalten vom Stress der Arbeitswelt ein zentraler Grund für ihre Reisewünsche darstellt.

Doch Vorsicht! Das Budget spielt eine entscheidende Rolle. Dagegen sind 90 % der Befragten kostenbewusst, und 49 % halten ihr Budget für äußerst wichtig. Das bedeutet:

Deutschlandreisen sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch ganz schön clever!

Komfort ist ebenfalls ein Hit: Fast die Hälfte der Reisenden bevorzugt den Luxus eines Hotelzimmers. Mit über 170 Wyndham-Standorten in Deutschland ist die Auswahl riesig – ob für den spontanen Trip oder die sorgfältige Entdeckung. Die Tatsache, dass ein Wyndham-Hotel in der Regel in maximal 30 Minuten von jedem Ort in Deutschland erreichbar ist, macht das Reisen so verführerisch einfach.

Die Umfrage von OnePoll im Auftrag von Wyndham Hotels & Resorts im September 2024 hat insgesamt 2.000 Personen ab 18 Jahren befragt, und die Ergebnisse zeigen deutliche Trends: Deutsche Reisende wollen mehr Natur, mehr Abenteuer und ein hohes Maß an Nachhaltigkeit. Die Möglichkeiten sind grenzenlos – die Frage ist nur, wohin es als Nächstes geht!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de