

Welcher Schlüssel öffnet die Tür zur finanziellen Bildung?

Entdecken Sie die aktuelle Kampagne des Bundesbildungsministeriums zum Weltalphabetisierungstag am 8. September. Der Fokus liegt auf der Sensibilisierung für Lese- und Schreibschwierigkeiten in Deutschland und der Vorstellung des Geldplaners, der Erwachsenen hilft, ihre Finanzen im Blick zu behalten. Erfahren Sie mehr über Angebote zur Verbesserung der Lese- und Schreibkompetenzen im Rahmen der AlphaDekade.



**Weltalphabetisierungstag 8. September:
Bedeutung der Lese- und
Schreibkompetenzen für die finanzielle
Selbstständigkeit**

Der Weltalphabetisierungstag, der jährlich am 8. September begangen wird, steht in diesem Jahr erneut im Zeichen der wichtigen Thematik der Lese- und Schreibkompetenzen. Diese Fähigkeiten sind nicht nur Grundlagen der Bildung, sondern spielen auch eine entscheidende Rolle im Alltag, insbesondere wenn es um die persönliche Finanzverwaltung geht.

Eine beunruhigende Studie von der Universität Hamburg zeigt, dass in Deutschland etwa 6,2 Millionen Erwachsene Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben haben. Diese Herausforderung hat weitreichende Folgen: viele Menschen sind aufgrund ihrer unzureichenden literarischen Fähigkeiten nicht in der Lage, finanzielle Dokumente wie Rechnungen oder Verträge korrekt zu verstehen oder zu bearbeiten. Dies kann zu erheblichen Problemen führen, etwa wenn Online-Banking nicht genutzt werden kann oder wenn Ratenkäufe und andere finanzielle Verpflichtungen übersehen werden.

In diesem Kontext hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) eine Kampagne ins Leben gerufen, die speziell die Verbindung zwischen finanzieller Selbstständigkeit und Lese- sowie Schreibkompetenzen thematisiert. Unter dem Motto „Besser lesen und schreiben zahlt sich aus“ wird das Augenmerk auf das Thema Geld gelegt. Ein zentrales Element der Kampagne ist der neu entwickelte „Geldplaner“, ein Haushaltsbuch, das in einfacher Sprache gestaltet wurde und Erwachsenen helfen soll, ihre Finanzen besser zu verwalten.

Der „Geldplaner“ ist nicht nur ein praktisches Werkzeug, sondern auch ein Mittel, um gleichzeitig die Lese- und Schreibfähigkeiten zu üben. Die Entwicklung dieses Buchs erfolgte in enger Zusammenarbeit mit Personen, die selbst von Lese- und Schreibschwierigkeiten betroffen sind. Dies stellt sicher, dass das Produkt auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Betroffenen zugeschnitten ist.

Zur weiteren Verbreitung der Kampagne werden Infopakete über verschiedene Multiplikatoren wie Kursleiter, Beratungsstellen

sowie medizinisches Fachpersonal verteilt. Diese Multiplikatoren spielen eine wichtige Rolle bei der Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Herausforderungen, die viele Erwachsene beim Lesen und Schreiben haben.

Ein Teil der nationalen Bemühungen zur Verbesserung dieser Kompetenzen ist die AlphaDekade, die von 2016 bis 2026 läuft und darauf abzielt, das Grundbildungsniveau in Deutschland nachhaltig zu heben. Hierbei arbeiten Bund, Länder und viele Partner Hand in Hand, um sowohl das Bewusstsein für diese Problematik zu schärfen als auch konkrete Lern- und Beratungsangebote bereitzustellen.

Für Erwachsene, die ihre Lese- und Schreibkenntnisse verbessern möchten, stehen zahlreiche Lernangebote zur Verfügung, die über die Plattform alpha-telefon-suche.de abrufbar sind. Dieses Angebot spiegelt das Engagement wider, die Gesellschaft insgesamt zu stärken und finanzielle Unabhängigkeit für alle Menschen zu fördern.

Der Weltalphabetisierungstag und die begleitenden Initiativen verdeutlichen, wie wichtig die Verbindung zwischen Bildung, Lese- und Schreibkompetenzen und finanzieller Selbstständigkeit in unserer modernen Welt ist. Der Zugang zu Wissen und Informationen ist entscheidend für ein selbstbestimmtes Leben und sichert die Teilhabe an unserer Gesellschaft.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de