

Wiesbadener R+V erhält Bildungspreis für innovative Schülerkooperationen

Die R+V Versicherung wird mit dem InnoWard Bildungspreis 2024 für ihre erfolgreiche Kooperation mit Schülergenossenschaften ausgezeichnet. Der Artikel beschreibt, wie diese Zusammenarbeit Schülerinnen und Schüler in die Welt des Unternehmertums einführt und gleichzeitig die Schulkooperationen stärkt. Erfahren Sie mehr über die innovativen Projekte und die Bedeutung der genossenschaftlichen Werte für die Bildung der nächsten Generation.



Wiesbaden, 20. September 2024 - Eine sensationelle Auszeichnung für die R+V Versicherung! Auf dem Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft (BIKO) in Berlin triumphiert der Wiesbadener Versicherer und erhält den prestigeträchtigen InnoWard Bildungspreis 2024. Und das kommt nicht von ungefähr! Ausgezeichnet wird die R+V für ihre

bahnbrechende Zusammenarbeit mit gleich drei Schülergenossenschaften, die überraschen, begeistern und das Potenzial der jungen Generation fördern!

Ein echtes Vorzeigeprojekt! Die Schülergenossenschaften, die von den Schülern selbst gegründet und geleitet werden, entwickeln radikal neue Geschäftsideen. Sie schreiben Businesspläne, setzen organisatorische Strukturen auf und kümmern sich um die Finanzierung ihrer Unternehmen. Produkte und Dienstleistungen? Die werden nicht nur in der Schule verkauft, sondern auch darüber hinaus! So wird nicht nur das Unternehmertum erlernt, sondern die Schüler werden auf eine spritzige Karriere im Berufsleben vorbereitet!

Ein Preis, der Mut macht!

„Wir haben ein Projekt geschaffen, von dem sowohl Schülerinnen und Schüler als auch wir als Unternehmen profitieren können“, erklärt Jens Hasselbächer, Vorstand für Kunden und Vertrieb, stolz. Und es ist nicht zu übersehen, dass die R+V mit Platz 1 in der Kategorie Erstausbildung so richtig abgeräumt hat! Der Bildungspreis wird bereits zum 20. Mal verliehen und die Konkurrenz war alles andere als gering.

Doch die R+V weiß, wie man die nächste Generation begeistert! Und dank ihrer Initiativen wird der Weg für viele junge Talente geebnet. Nadja Sauerwein, Abteilungsleiterin für Talentmanagement, bekräftigt: „Durch das Engagement für Schülergenossenschaften schaffen wir eine Win-Win-Situation“ – Schulen erweitern ihr Profil und Schüler lernen wertvolle ökonomische und unternehmerische Fähigkeiten!

Innovationen für die Zukunft

Die R+V setzt nicht nur auf den Preis, sondern auch auf Zukunft! Es wird nicht nur investiert, sondern es werden auch wertvolle Gespräche mit Schulleitungen und Lehrern geführt. Workshops und Info-Treffen sorgen dafür, dass die

Schülergenossenschaften weiter wachsen können.

Die Begeisterung bei R+V ist greifbar! „SchülerGenos sind einfach cool“, schwärmt André Dörfler, Innovationsmanager bei R+V. Und das ist mehr als ein Trend – es ist eine Bewegung! Die Genossenschaftsidee wird lebendig und die Schüler sind der Beweis dafür!

Aktuell gibt es bereits drei starke Kooperationen: Die erste Schülergenossenschaft, die Greenleibniz eSG, entstand an der Leibnizschule Wiesbaden. Es folgten Adornos Vision eSG am Adorno-Gymnasium in Frankfurt und die HELA-NATURE eSG an der Helene-Lange-Schule in Wiesbaden. Und die R+V hat noch lange nicht genug! Weitere Kooperationen sind in Planung!

Die R+V Versicherung geht mutig in die Zukunft, setzt auf Kooperation und die Begeisterung junger Menschen! Es bleibt spannend, wie sich diese innovativen Ansätze weiterentwickeln werden!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de