

Zukunft der Unternehmenskommunikation: Erstklassige Vorträge in Darmstadt

Erleben Sie den Theorie-Praxis-Dialog der Hochschule Darmstadt! Ab dem 1. November 2024 diskutieren führende Experten der Kommunikationsbranche über Transformationen in Unternehmen. Erfahren Sie, wie Unternehmenskommunikation in Zeiten wirtschaftlicher Herausforderungen effektiv gestaltet werden kann. Melden Sie sich jetzt für spannende Vorträge an!

Die Welt der Unternehmenskommunikation steht vor einem Umbruch! Der **Theorie-Praxis-Dialog** der Hochschule Darmstadt, exklusiv unterstützt vom prmagazin, eröffnet im Wintersemester 2024/25 eine spannende Online-Vortragsreihe mit dem brisanten Titel: *„Transformationen in Konzernen: Aufgaben und Perspektiven der Unternehmenskommunikation“*. Am Freitag, dem 1. November 2024, fällt der Startschuss für eine Diskussion, die sich mit den Herausforderungen und Zukunftsvisionen in der Kommunikationslandschaft befasst.

In einer Zeit, in der Unternehmen sich in einem ständigen Transformationsprozess befinden, wird der Druck größer denn je! Die deutsche Wirtschaft kämpft mit stagnierender Konjunktur, Fachkräftemangel und einer steigenden Zahl an Insolvenzen – und das sogar bei ehemaligen Branchenriesen wie Volkswagen, deren Beschäftigungsgarantien wackeln. Die Notwendigkeit effektiver Unternehmenskommunikation könnte nicht drängender sein.

Ein Blick auf die Blockbuster-Vorträge

Die Online-Vorträge sind ein Must-See für alle, die in der Kommunikationsbranche tätig sind. Hier ein Überblick über einige hochkarätige Referenten und ihre Themen:

- **1. November 2024, 10:30 Uhr - Carolin Amann:** „Diversity: Kompetenzerweiterung, Künstliche Intelligenz, Kennzahlen: Trends in der DIB-Kommunikation“
- **15. November 2024, 10:30 Uhr - Bernhard Fischer-Appelt:** „Kommunikation in der Affektzeit: Erleben als Strategie“
- **29. November 2024, 10:30 Uhr - Nina Wenzl:** „Verantwortungsvolles Wachstum und Nachhaltigkeitskommunikation bei Mars“
- **20. Dezember 2024, 10:30 Uhr - Prof. Dr. Alexander Gutzmer:** „Shaky Grounds. Wie die Krise die Real-Estate-Branche zur Transformation zwingt“
- **17. Januar 2025, 10:30 Uhr - Wigan Salazar:** „Unternehmen müssen politischer werden - Kommunikatoren auch“
- **24. Januar 2025, 10:30 Uhr - Prof. Dr. Ulrich Bihler:** „Nachhaltigkeit für die Unternehmenskommunikation in stürmischen Transformationszeiten“
- **24. Januar 2025, 12 Uhr - Prof. Dr. Christof Ehrhart:** „Kommunikationsmanagement als Orientierungsfunktion in Zeiten des fundamentalen Wandels“

Mit diesem beeindruckenden Line-up wird deutlich, dass die Unternehmenskommunikation mehr denn je unter Druck steht, sich anzupassen und neu zu denken. Jeder Vortrag erörtert, wie Kommunikationsprofis Führungskräfte unterstützen, Mitarbeitende motivieren und die junge Generation erreichen können.

Für Kommunikationsprofis ist das prmagazin, die führende Fachzeitschrift für die Branche im deutschsprachigen Raum, die

erste Anlaufstelle. Mit exklusiven Einblicken, die seit 1975 angeboten werden, ist es unverzichtbar für alle, die sich in der Welt der Kommunikation einen Namen machen wollen.

Auch der Studiengang **Online-Kommunikation** der Hochschule Darmstadt bietet eine umfassende Ausbildung in digitaler Kommunikation. Hier erfahren Studierende die neuesten Trends und Techniken, um in der dynamischen Welt der Kommunikation erfolgreich zu sein.

Seien Sie dabei, wenn die Zukunft der Unternehmenskommunikation in leuchtenden Farben entfaltet wird! Weitere Informationen zu den einzelnen Vorträgen sind auf den offiziellen Seiten der Hochschule Darmstadt und des prmagazin zu finden.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de