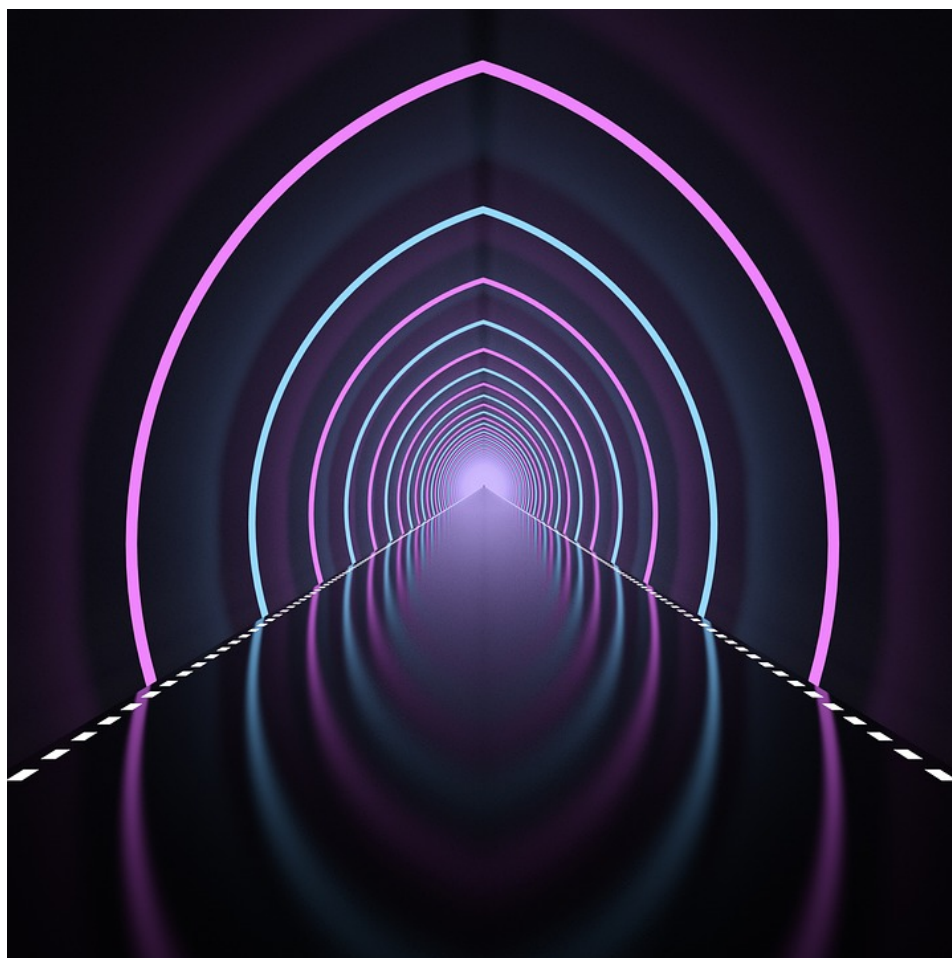


## **Zukunft des Journalismus: scoopcamp 2024 in Hamburg beleuchtet neue Strategien**

Entdecken Sie das scoopcamp 2024 in Hamburg – die Konferenz für die Publisher der Zukunft! Am 11. September stehen spannende Themen wie Journalismusfinanzierung, Monetarisierungsstrategien und die Rolle von Künstlicher Intelligenz im Fokus. Renommierte Speaker und interaktive Sessions bieten Einblicke in aktuelle Herausforderungen und innovative Ansätze. Jetzt Tickets sichern und Teil der Diskussion über die Zukunft des Journalismus werden!



**scoopcamp 2024: Ein Blick auf die Zukunft**

# **des Journalismus in Hamburg**

Am 11. September 2024 wird Hamburg zum Treffpunkt für Experten und Innovatoren des Journalismus, während sich die Branche auf dem dritten scoopcamp versammelt. Diese Konferenz hat sich zur Aufgabe gemacht, die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen im Journalismus zu beleuchten, mit einem besonderen Fokus auf die Finanzierung und Monetarisierung von Inhalten. Die Druckmittel in der Medienlandschaft ändern sich, und der scoopcamp bietet ein Forum für die Diskussion über die Relevanz dieser Veränderungen für die Medienindustrie.

## **Ein Netzwerk für die Medienbranche**

Das scoopcamp wird von nextMedia.Hamburg und einem Netzwerk führender Medienunternehmen organisiert, darunter renommierte Namen wie dpa, Zeit Online und DER SPIEGEL. Diese Zusammenarbeit zeigt die gemeinsame Verantwortung und das Engagement der Branche, sich zukunftssicher aufzustellen. Die Möglichkeit, Wissen und Erfahrungen auszutauschen, wird von den Teilnehmern als äußerst wertvoll angesehen.

## **Die Rolle innovativer Ansätze**

Im Zentrum der Veranstaltung steht die Frage: Wie kann Journalismus in der digitalen Ära finanziert werden? Vorträge und Diskussionen werden Einblicke in neue Monetarisierungsmodelle geben. Besonders hervorzuheben ist das Panel zu digitalen Abonnements, wo Experten die Entwicklung der letzten zehn Jahre reflektieren und Perspektiven für die Zukunft aufzeigen. Die Herausforderungen, die mit der Transformation von traditionellen Medien in digitale Formate verbunden sind, werden hierbei ebenfalls thematisiert.

## **Auszeichnung innovativer journalistischer**

## **Arbeit**

Die Konferenz wird von Nina Klaß eröffnet, gefolgt von der Verleihung des scoop Awards an die Journalisten Ulf Buermeyer und Philip Banse für ihren Podcast „Lage der Nation“. Diese Auszeichnung ehrt nicht nur herausragende Arbeit, sondern verdeutlicht auch, welche Rolle neue Formate im Journalismus spielen können. Die Diskussion über die Zukunft solcher Formate wird gleich im Anschluss mit den Preisträgern fortgesetzt.

## **Künstliche Intelligenz und die digitale Landschaft**

Ein weiteres zentrales Thema wird die Rolle der Künstlichen Intelligenz im Journalismus sein. Die Einflüsse der KI auf den Nachrichtenkonsum und die Erfassung von Referenzdaten werden im Verlauf der Konferenz eingehend behandelt. Die Diskussion dreht sich um die Auswirkungen und Herausforderungen, die durch den zunehmenden Einsatz von generativen Suchtechnologien entstehen.

## **Ein Austausch über neue Trends und Plattformen**

Zusätzlich zu den Schwerpunkten auf Monetarisierung und Künstlicher Intelligenz widmet sich die Konferenz noch weiteren Themen. Die Bedeutung neuer Medien und Plattformen sowie die Interaktion zwischen traditionellen und digitalen Medien werden aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich mit führenden Köpfen aus der Branche auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln.

## **Community-Building als Schlüsselstrategie**

Ein spezieller Fokus der Konferenz liegt außerdem auf der Creator Economy. Die Verbindung zwischen Content Creators

und tradierten Medien wird ausführlich erörtert, was das Potenzial für gemeinsame zukunftsorientierte Projekte aufzeigt. Diese Gespräche unterstreichen die Notwendigkeit eines offenen Dialogs, um die Bindung zur Leserschaft zu verbessern.

## **Networking-Möglichkeiten für alle Teilnehmer**

Abgesehen von den theoretischen Aspekten bieten offene Themenräume die Gelegenheit für persönlichen Austausch und vertiefte Diskussionen. Solche Interaktionen sind entscheidend für die Bildung eines starken Netzwerks innerhalb der Branche, um gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen des Journalismus zu finden.

Weitere Details und die Möglichkeit zur Ticketbuchung sind auf der offiziellen Webseite [www.scoopcamp.de](http://www.scoopcamp.de) zu finden. Der scoopcamp positioniert sich als unverzichtbares Event, um die Zukunft des Journalismus aktiv mitzugestalten.

Das Erlebnis des scoopcamps ermutigt alle Teilnehmenden, sich aktiv in wichtige Gespräche einzubringen, und bietet eine Plattform, um innovative Ideen für eine nachhaltige Entwicklung der Medienlandschaft zu entwickeln.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**