

## **Hochdorf im Fokus: Exklusiver Einblick in die Fischer GmbH**

Exklusiver Einblick in die Produktion bei Fischer Edelstahltechnik: Geschäftsführer Thomas Fischer führt 24 Leser durch das Unternehmen.

In Hochdorf fand kürzlich eine besondere Veranstaltung statt, die den Teilnehmern einen exklusiven Einblick in die Welt der Edelstahlverarbeitung bot. Die Führung wurde von Thomas Fischer, Geschäftsführer der renommierten Fischer GmbH, geleitet und war Teil der Aktion „Schwäbische Türöffner“, die das Ziel verfolgt, regionalen Unternehmen einen höheren Bekanntheitsgrad zu verleihen. 24 Leserinnen und Leser der „Schwäbischen Zeitung“ nahmen an der Führung teil und zeigten sich von den Möglichkeiten und der Innovationskraft des Unternehmens beeindruckt.

### **Das Portfolio der Fischer GmbH**

Die Fischer GmbH wurde vor 31 Jahren in Oberessendorf gegründet, ursprünglich als Reparaturservice. Heute hat sich die Firma zu einem angesehenen Anbieter in der Metallbranche entwickelt, der nicht nur Edelstahltechnik, sondern auch eine Vielzahl weiterer metallverarbeitender Dienstleistungen anbietet. Solche Dienstleistungen reichen von der Konfektionierung einfacher Blechteile bis hin zu komplexen Sondermaschinen, was die Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit des Unternehmens unterstreicht.

### **Die Bedeutung der Veranstaltung für die Region**

Die Aktion „Schwäbische Türöffner“ ermöglichte es den Teilnehmenden, nicht nur mehr über die Fischer GmbH zu erfahren, sondern auch die Bedeutung lokaler Wirtschaftsunternehmen für die Region zu erkennen. Für Anton Rau, einen der Teilnehmer, war es besonders aufschlussreich zu sehen, wie breit das Produktionsspektrum aufgestellt ist. Er äußerte sein Interesse am Betriebsklima und der innovativen Herangehensweise bei der Fertigung.

## **Einblicke in die Ausbildungsleistung des Unternehmens**

Ein weiterer wichtiger Aspekt, der während der Führung zur Sprache kam, war das Engagement der Fischer GmbH in der Ausbildung junger Talente. Angesichts des aktuellen Fachkräftemangels ist dieser Bereich für das Unternehmen von hoher Relevanz. Thomas Fischer betonte, dass sie beständig drei bis vier Auszubildende im Unternehmen haben, die sie ausbilden, um sie später zu übernehmen. Dies zeigt, wie wichtig dem Unternehmen die Förderung des Nachwuchses ist.

## **Kundennetzwerk und wirtschaftliche Relevanz**

Mit Kunden wie Boehringer Ingelheim, Liebherr und Handtmann zeigt die Fischer GmbH, dass sie nicht nur lokale, sondern auch große, internationale Unternehmen bedient. Dies unterstreicht die wirtschaftliche Bedeutung der Firma in der Region und die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Die Teilnehmer der Veranstaltung waren sich einig, dass es eine großartige Gelegenheit war, die Möglichkeiten der lokalen Industrie kennenzulernen und vielleicht auch die eigene Perspektive auf regionale Unternehmen zu erweitern. Sonja Walz aus Ummendorf war darüber hinaus von der Größe und dem modernen Ansatz der Firma begeistert und entdeckte, wie stark die heimische Wirtschaft verankert ist.

## Schlussfolgerung

Insgesamt ist der Besuch bei der Fischer GmbH ein Beispiel dafür, wie wichtig es ist, die regionalen Unternehmen zu unterstützen und ihre wertvolle Arbeit zu würdigen. Veranstaltungen wie diese fördern nicht nur den Austausch, sondern ermöglichen auch einen Blick hinter die Kulissen der heimischen Wirtschaft, der für viele Teilnehmer inspirierend und aufschlussreich war.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**