

Lebendige Innenstadt: Pop-up-Center und Kulturwerkstatt in Riedlingen geplant

Erfahren Sie mehr über das neue Pop-Up-Center im ehemaligen Müllermarkt in Riedlingen: Belebung der Innenstadt durch innovative Projekte und Fördermittel des Landes.

Neuer Schwung für Riedlingens [Innenstadt:](#) [Innovatives Konzept im ehemaligen Müllermarkt](#)

[Riedlingen – In einem bemerkenswerten Schritt zur Belebung der Innenstadt plant die Umgestaltung des ehemaligen Müller-Drogerie-Gebäudes zu einem innovativen Pop-Up-Center. Die Idee dahinter ist, flexibel auf Marktveränderungen und Trends zu reagieren, indem Unternehmen, Projektteams und Freelancer die Möglichkeit erhalten, ihre Geschäftskonzepte zu testen und weiterzuentwickeln. Dieses Projekt bietet auch die Chance, eine gemeinschaftliche Atmosphäre zu schaffen, in der kreative Köpfe kooperieren, neue Projekte vorantreiben und innovative Produkte entwickeln.](#)

Die Transformation des Standorts wird durch Fördermittel des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg unterstützt. Diese Zuschüsse decken einen Großteil der Mietkosten und ermöglichen es der Stadt, die Immobilie zu einem reduzierten Preis anzumieten. Die anfängliche Miete von 2 Euro pro Quadratmeter steigt im Laufe der Jahre auf 5 Euro, wobei die Stadt lediglich einen kleinen Teil der Gesamtkosten übernimmt.

Darüber hinaus wird angestrebt, im benachbarten Quick-Schuh-Gebäude eine Kulturwerkstatt zu etablieren. Diese Einrichtung könnte ein vielfältiges Bildungsangebot für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in den Bereichen Kunst, Theater und Bewegung bieten. Die Zusammenarbeit mit Kulturschaffenden aus Riedlingen sowie den Eigentümerfamilien der Gebäude Marktplatz 14 und 16 zeigt das Engagement für eine kreative und lebendige Innenstadt.

Die Zeit spielt hierbei eine entscheidende Rolle, da der Umbau und die Umgestaltung des Geländes zügig voranschreiten müssen. Mit einem klaren Zeitplan und einer ausgearbeiteten Ausstiegsklausel für alle Beteiligten wird sichergestellt, dass das Projekt reibungslos

verläuft und die Fördergelder effektiv genutzt werden.

Die Schaffung dieses Pop-Up-Centers und der Kulturwerkstatt signalisieren einen positiven Schritt für die Entwicklung von Riedlingens Innenstadt. Durch die Förderung von Innovation und Kreativität wird die Attraktivität und Lebensqualität in der Stadt gesteigert, was langfristig positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft und Gemeinschaft haben wird.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de