

Arminia und Combi: Starke Partnerschaft für die neue Saison

Combi-Verbrauchermärkte bleiben Partner des DSC Arminia Bielefeld und setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit in der neuen Saison fort.

Partnerschaft in der Region: Combi Verbrauchermärkte und der DSC Arminia Bielefeld

Die Fortsetzung der Zusammenarbeit zwischen den Combi Verbrauchermärkten und dem DSC Arminia Bielefeld geht über das bloße Sponsoring hinaus. Diese Partnerschaft hebt nicht nur die Bedeutung regionaler Unternehmen hervor, sondern stärkt auch den Zusammenhalt innerhalb der Gemeinschaft. Combi, ein Lebensmittelhändler mit einem weitreichenden Netzwerk von 180 Standorten von der Nordsee bis ins Münsterland und Ostwestfalen, zeigt, wie lokale Unternehmen miteinander verbunden sind und ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Einblicke in die Partnerschaft

Im Rahmen der neuen Saison wird die Kooperation durch vielfältige digitale Formate, wie die `Einkaufs-Challenge` und `Fred kocht`, weiter bereichert. Christoph Wortmann, Geschäftsführer von Arminia, betont die spannende Möglichkeit, diese Formate mit den Combi-Verbrauchermärkten zu gestalten, wodurch ein lebendiger Austausch zwischen Fans und Profis gefördert wird. So wird nicht nur das Sporterlebnis intensiver, sondern auch die Bindung der Fans an den Verein gestärkt.

Fanartikel vor Ort erwerben

Das Konzept, Fanartikel direkt in den vier Combi-Märkten zu vertreiben, zeigt, wie innovative Partnerschaften in der heutigen Zeit aussehen können. Dies ermöglicht den Fans, ihre Unterstützung für Arminia Bielefeld unmittelbar beim Einkaufen zu zeigen. Durch diese Initiative wird nicht nur der Verein näher zu den Anhängern gebracht, sondern auch das Einkaufserlebnis in den Combi-Märkten bereichert.

Gemeinsam Werte leben

Henning Jansen, Leiter des Customer Relationship Managements der J. Bunting Beteiligungs AG, unterstreicht die gemeinschaftlichen Werte, die sowohl Combi als auch Arminia Bielefeld vertreten. Die emotionale Verbundenheit zur Region ist ein zentraler Aspekt dieser Partnerschaft. Jansen erwartet, dass die neue Saison viele berührende Momente bieten wird, die sowohl Fans als auch Mitarbeiter zusammenbringen.

Combi Markt: Mehr als nur Lebensmittel

Die Combi Verbrauchermärkte setzen auf Regionalität, Qualität und Service. Mit Verkaufsflächen von 450 bis 2.500 Quadratmetern bieten sie nicht nur ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln und Frischeartikeln, sondern auch ein attraktives Umfeld für Fachmieter. Dieses breite Angebot richtet sich an die Bedürfnisse der Kunden und macht Combi zu einem wichtigen Nahversorger in der Region.

Fazit: Eine starke Gemeinschaft

Die Partnerschaft zwischen Combi und dem DSC Arminia Bielefeld ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie regionale Unternehmen und Sportvereine voneinander profitieren können. Durch die gegenseitige Unterstützung wird nicht nur der Verein gestärkt, sondern auch die Gemeinschaft gefestigt. Diese

Kooperation zeigt, dass lokale Bindungen heutzutage wichtiger denn je sind und dass gemeinsam viel erreicht werden kann.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de