

„Ausbildungsmarkt in Bewegung: Chancen für Bielefelder Azubis“

Die IHK Bielefeld sieht Chancen im Ausbildungsmarkt und vermeldet 1.600 freie Lehrstellen zum neuen Ausbildungsjahr.

Chancen auf dem Ausbildungsmarkt in Bielefeld

Der Ausbildungsmarkt in Bielefeld zeigt bislang vielversprechende Möglichkeiten für junge Menschen. Obwohl zum Beginn des neuen Ausbildungsjahres rund 5.900 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen wurden, ist dies im Vergleich zum Vorjahr ein Rückgang um 160 Verträge. Dennoch bleibt der Markt dynamisch und bietet nach wie vor offene Lehrstellen.

Wachstumspotenzial im Ausbildungssektor

Laut IHK-Präsident Jörn Wahl-Schwentker ist der Ausbildungsmarkt „noch in Bewegung“. Dies bedeutet, dass weiterhin neue Verträge abgeschlossen werden können. In den kommenden Wochen haben Unternehmen die Möglichkeit, neue Auszubildende zu rekrutieren. Derzeit sind etwa 1.600 freie Stellen auf dem Ausbildungsportal der IHK gelistet, was die Chancen für Bewerber erhöht.

Innovative Ansätze zur Ausbildungswerbung

Um neue Talente zu gewinnen, geht die IHK in Bielefeld kreative Wege, insbesondere durch die Nutzung moderner Plattformen. Ein bemerkenswerter Schritt ist die Einführung eines TikTok-Kanals, der speziell für die Werbung um Ausbildungsplätze gedacht ist. Hier werden nicht nur Informationen zu freien Stellen bereitgestellt, sondern es gibt auch praktische Bewerbungstipps und authentische Einblicke in den Ausbildungsalltag.

Ein Blick in die Zukunft

Die Investition in innovative Marketingstrategien könnte entscheidend sein, um die Attraktivität der Ausbildung zu steigern und den Rückgang an neuen Verträgen auszugleichen. Die IHK hofft, dass durch diese Maßnahmen mehr junge Menschen von den Vorteilen einer dualen Ausbildung überzeugt werden können.

Fazit: Ein aufregender Ausbildungsmarkt

Zusammenfassend bietet der Ausbildungsmarkt in Bielefeld trotz eines leichten Rückgangs im Vergleich zum Vorjahr nach wie vor zahlreiche Möglichkeiten für Absolventen. Die Flora an offenen Stellen, kombiniert mit modernen Ansätzen zur Rekrutierung, ermöglicht es jungen Menschen, die richtigen Schritte für ihre berufliche Zukunft zu unternehmen. Weitere Informationen zur Ausbildung und dem neuen TikTok-Kanal sind verfügbar unter radioguetersloh.de und auf der Webseite www.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de