

Triathleten im Geldrausch: Wie Erfolge den Konsum beeinflussen!

Der Student Jann-Paul Jakisch untersucht in einer Umfrage den Einfluss sportlicher Erfolge auf das Konsumverhalten von Triathleten.

Bielefeld, Deutschland - Die Universität Bielefeld steht im Zeichen des Triathlons! Studierender Jann-Paul Jakisch untersucht in seiner Masterarbeit den faszinierenden Zusammenhang zwischen sportlichem Erfolg und Konsumverhalten bei Triathleten. Mithilfe einer Umfrage will er herausfinden, wie persönliche Leistungen die Ausgaben während großer Langdistanzrennen beeinflussen.

Die Umfrage richtet sich an Teilnehmer der renommierten Events wie Challenge Roth, Ironman Frankfurt und der Ironman-Weltmeisterschaft in Nizza. Fragen zur Rennleistung und den finanziellen Ausgaben auf den Messen nach dem Wettkampf stehen im Fokus. Triathleten, die bei diesen Veranstaltungen gestartet sind, können daran teilnehmen und geben einen Einblick in ihr Konsumverhalten nach dem Erfolg. Die Ergebnisse dieser spannenden Studie werden bald auf **tri-mag.de** veröffentlicht!

Details

Ort

Bielefeld, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de