

Gemeinsam für die Zukunft: BEULCO und InfoTastic stärken digitale Bildung

BEULCO und InfoTastic vertiefen ihre Zusammenarbeit, um digitale Bildung und technische Kompetenzen in der Region zu fördern.

Nachhaltige Zukunft durch digitale Bildung: BEULCO und InfoTastic setzen neue Impulse

Attendorn. Ende Juli haben die InfoTastic Academy und das mittelständische Familienunternehmen BEULCO einen wichtigen Schritt in Richtung einer erfolgreichen Kooperation gemacht. Mit der Unterzeichnung eines Sponsoring-Vertrages haben beide Partner die Absicht bekundet, gemeinsam die digitale Bildung in der Region voranzutreiben.

Stärkung der regionalen Wirtschaft und Bildung

Die Kooperation zwischen InfoTastic und BEULCO zielt darauf ab, das Bildungsspektrum bei BEULCO erheblich zu erweitern. Hierbei werden insbesondere praxisnahe Module in Programmierung, 3D-Druck und Robotik integriert. Die Initiative eröffnet jungen Menschen die Chance, durch direkte Erfahrungen und spannende Projekte in technische Berufe hineinzuschnuppern.

Faszination Technik erlebbar machen

InfoTastic e.V. verfolgt das Ziel, Menschen verschiedenen Alters

den Zugang zu Technik und digitalen Medien zu erleichtern. Der Verein setzt dabei auf Workshops und Spezialveranstaltungen, die zeigen, wie faszinierend Technik sein kann. So wird Technik nicht nur verständlich, sondern erhält auch eine greifbare Komponente.

Ein Beitrag zur langfristigen Lebensqualität

Die Unterstützung durch BEULCO zeigt, wie wichtig es ist, digitale Kompetenzen in der Bevölkerung zu fördern. Beide Partner sind sich einig, dass eine gesteigerte technologische Bildung nicht nur für die Region von Nutzen ist, sondern auch dazu beiträgt, die hohe Lebensqualität langfristig zu sichern. Dies wird durch die Schaffung eines starken Netzwerks zwischen Industrie und Bildungseinrichtungen gelingen.

Unternehmensphilosophie als Triebfeder der Innovation

BEULCO, mit über 70 Jahren Tradition, steht für Wandel und kontinuierliche Entwicklung. In der Unternehmensstrategie sind Digitalisierung und Nachhaltigkeit fest verankert. Eine agile Unternehmenskultur soll Innovation und lebenslanges Lernen fördern, was in Zeiten raschen technologischen Wandels von großer Bedeutung ist.

Gemeinsame Ausblicke auf kommende Projekte

Die Partnerschaft zwischen BEULCO und InfoTastic wird neue Möglichkeiten schaffen, um die Region wirtschaftlich und bildungstechnisch zu stärken. Beide Partner blicken optimistisch auf die bevorstehenden Projekte, die dazu beitragen sollen, das technische Interesse und die Kompetenzen junger Menschen zu wecken.

Durch diese Initiative wird nicht nur die technische Ausbildung

verbessert, sondern auch das Bewusstsein für die Bedeutung digitaler Fähigkeiten geschärft, was entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit der Region ist.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de