

Weleda gründet School of Nature zur Stärkung von Gesundheit und Nachhaltigkeit

Neue Weleda School of Nature fördert Bildung für
Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit in der Natur.
Erfahren Sie mehr!

Weleda startet die School of Nature Initiative für Bildung und Nachhaltigkeit

Weleda, der renommierte Hersteller von Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln, hat kürzlich die „School of Nature“ ins Leben gerufen, eine innovative Bildungsinitiative in Schwäbisch Gmünd. Die School of Nature wurde geschaffen, um das Bewusstsein für Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit in der Gesellschaft zu stärken. Diese bahnbrechende Initiative wird den Menschen praktisches Lernen inmitten eines biologisch-dynamischen Heilpflanzengartens ermöglichen und gleichzeitig über Online-Kurse auch digital präsent sein.

Christoph Möldner wird das Programm der Weleda School of Nature leiten und sich auf die Themen Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit konzentrieren. Durch Vor-Ort-Seminare und Online-Kurse werden den Teilnehmern Möglichkeiten geboten, ihre eigene Gesundheit zu stärken, ihre Persönlichkeit zu entfalten und eine nachhaltige Lebensführung zu praktizieren.

Diese Initiative kommt zu einer besonders wichtigen Zeit, da sich die Herausforderungen wie steigender Stress, Klimawandel und der Verlust der Artenvielfalt immer weiter intensivieren. Die School of Nature wird den Menschen helfen, positive

Zukunftsbilder zu entwickeln und Zuversicht zu fördern. Weleda CEO Tina Müller betont die Bedeutung dieses Projekts: „Wir möchten den Menschen Konzepte an die Hand geben, um ein gesünderes und wirkungsvolleres Leben zu führen. Die Schaffung einer gesunden Zukunft für unseren Planeten liegt uns sehr am Herzen.“

Durch die School of Nature wird Weleda nicht nur die Bildung fördern, sondern auch sein Engagement für die Umwelt und die Gemeinschaft stärken. Mit einem umfangreichen Angebot für verschiedene Zielgruppen wird die Marke Weleda näher an die Menschen heranrücken und positive Veränderungen auf individueller und gesellschaftlicher Ebene bewirken.

Die Weleda School of Nature wird sich kontinuierlich weiterentwickeln und ab dem Frühjahr 2025 erste Kursangebote anbieten. Weitere Informationen zur School of Nature und den Bildungsprogrammen finden Interessierte auf der offiziellen Weleda-Website.

Über Weleda

Weleda ist ein führender Hersteller von zertifizierter Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln mit Hauptsitz in Arlesheim bei Basel. Das Unternehmen ist in über 50 Ländern präsent und beschäftigt etwa 2.300 Mitarbeiter. Weleda setzt sich aktiv für Biodiversität und gesunde Böden ein und betreibt sechs biologisch-dynamische Gärten. Als zertifiziertes B Corp Unternehmen steht Weleda für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Geschäftspraxis.

Weitere Informationen zur Weleda Gruppe finden Sie unter www.weleda.de / www.weleda.ch / www.weleda.at

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de