

## Wechselwelle im Telekom-Markt: Kunden fordern mehr als nur Anschluss!

Die Studie von BearingPoint zeigt hohe Wechselbereitschaft im Telco-Markt: Verbraucher fordern mehr als nur Netz – Zusatzservices sind entscheidend.



**Frankfurt, Deutschland** - Die Telekommunikationslandschaft steht Kopf! Laut einer neuen Studie von BearingPoint verändert sich der Wettbewerb im Telco-Markt drastisch. Verbraucher suchen nicht mehr nur nach den besten Preisen und dem besten Netz, sondern verlangen mehr – und zwar ein ganzheitliches Angebot für ihre Haushalte! Etwa 74 % der Befragten nutzen inzwischen Zusatzservices wie Video- oder Musik-Streaming, und 42 % würden diese direkt bei ihren Anbietern beziehen. Das öffnet Türen zu neuen Umsatzquellen für die Anbieter!

Die Umfrage zeigt auch einen klaren Trend zu Online-Vertragsabschlüssen. Schneller, einfacher und bequemer – nur 12 % bevorzugen den klassischen Einzelhandel. Stattdessen werden Webseiten der Anbieter (38 %) und Vergleichsportale (36 %) immer gefragter. Während innovative digitale

Selbstservices auf dem Vormarsch sind, bleiben traditionelle Kundenservice-Kanäle wie E-Mail (59 %) und Hotline (53 %) entscheidend für die Kaufentscheidung.

Telekommunikationsanbieter sind gefordert: Wer ein überzeugendes Gesamtpaket aus Telekommunikation, Zusatzservices und hochwertigem Kundenservice bietet, sichert sich langfristige Vorteile in diesem umkämpften Markt!

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Frankfurt, Deutschland

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**