

VfL Bochum und LVM Versicherung: Neue Ära der Premium-Partnerschaft

Der VfL Bochum intensiviert die Partnerschaft mit LVM Versicherung, die nun neuer Premium Partner wird. Ein Schritt für mehr Engagement.

Neue Chancen durch Partnerschaften im Sport

Der VfL Bochum hat kürzlich einen bedeutenden Schritt in seiner Vereinsgeschichte gemacht, indem er die Zusammenarbeit mit der LVM Versicherung ausbaute. Dies wurde am Montag bekannt gegeben und zeigt, wie essenziell solche Partnerschaften für die Entwicklung von Sportvereinen sind.

Details der neuen Zusammenarbeit

Die LVM Versicherung, bereits seit mehreren Jahren als Netzwerkpartner aktiv, wird nun als neuer Premium Partner des VfL Bochum agieren. Diese vertiefte Kooperation konzentriert sich insbesondere auf den Bereich der Sachversicherung. Die Präsenz der LVM Versicherung wird weiterhin im Vonovia Ruhrstadion sichtbar sein, wo ihre Marke während der Spiele durch die Anstoßbande in beiden Halbzeiten und auf Endgeräten präsentiert wird.

Statements und Wertschätzung

Tim Jost, Direktor Marketing & Vertrieb des VfL Bochum, betont die wertschätzende und vertrauensvolle Zusammenarbeit der

letzten Jahre als ausschlaggebend für den Schritt zur Premium Partnerschaft. „Für beide Seiten bietet die Partnerschaft einen großen Mehrwert“, erklärt er und hebt hervor, dass das langfristige Engagement der LVM Versicherung bereits vor den emotionalen Relegationsspielen in Aussicht gestellt wurde.

Auch Georg Kaldewei von der LVM Versicherung äußert sich positiv über die erweiterte Zusammenarbeit: „Wir passen gut zueinander: Zwei bodenständige, familiär geprägte Marken, die viel in und für die Region bewegen wollen.“ Diese synergetische Beziehung zeigt sich in der Überzeugung, dass beide Seiten von der neuen Partnerschaft profitieren.

Weitere Entwicklungen für den VfL Bochum

Parallel zur Ankündigung der LVM Versicherung gibt es auch erfreuliche Neuigkeiten bezüglich des Universitätsklinikums Knappschaftskrankenhaus Bochum, welches nun ebenfalls als ligaunabhängiger Premium Partner des VfL Bochum auftritt. Dieser neue Vertrag läuft bis 2027 und unterstreicht das wachsende Vertrauen von regionalen Partnern in den Verein.

Wichtigkeit der regionalen Partnerschaften

Die Verstärkung der Zusammenarbeit mit der LVM Versicherung und anderen lokalen Unternehmen ist nicht nur ein Schritt zur finanziellen Stabilität des VfL Bochum, sondern auch ein klares Zeichen für die Stärke lokaler Kooperationen im Sport. Diese Partnerschaften tragen dazu bei, die Gemeinschaft zu stärken und soziale Projekte zu fördern, die für die Region von Bedeutung sind.

Insgesamt illustriert die neue Premium Partnerschaft des VfL Bochum mit der LVM Versicherung die positive Entwicklung im deutschen Sport und zeigt, wie wichtig diese Beziehungen für alle Beteiligten sind. Der Weg in eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft wird durch das gegenseitige Vertrauen und die gemeinsame Vision, die Region zu unterstützen, geebnet.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de