

50 Jahre Feuerwehrverband: Entwicklung und Erfolgsgeschichte des Versandhauses

Feuerwehrverband feiert 50 Jahre Versandhaus mit 250.000 Kunden und 5.000 Artikeln. Erfahren Sie mehr über die Entwicklung, Angebote und Dankesworte.

Feuerwehrverband feiert 50 jähriges Bestehen

Das Versandhaus des Deutschen Feuerwehrverbandes GmbH feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen. Gegründet 1974 in einem Wohnzimmer in Bonn-Bad Godesberg, hat sich das Unternehmen seitdem enorm weiterentwickelt. Mit einem breiten Angebot von rund 5.000 Artikeln ist es heute ein wichtiger Partner für Feuerwehren in ganz Deutschland.

Die Erfolgsgeschichte begann mit weniger als zehn Artikeln und einem Faxgerät, heute arbeiten 15 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im modernen Versandhaus mit über 600 m² Lagerfläche in der Koblenzer Straße. Trotz der modernsten IT-Strukturen und Prozessen im Kundenservice gehört ein Faxgerät immer noch zur Ausstattung, ein Detail, das Versandhaus-Geschäftsführer Markus Grashoff mit einem Schmunzeln erwähnt.

Ein Veteran des Unternehmens, Leo Preuß, der seit 50 Jahren im Versandhaus arbeitet, ist stolz auf die Entwicklung und betont die verschiedenen Herausforderungen und technischen Veränderungen, die bewältigt werden mussten. Ein Schlüsselerlebnis war der Neubau der Unternehmenszentrale in

Bonn, der das Wachstum des Unternehmens maßgeblich vorantrieb.

Markus Grashoff, seit 2010 Geschäftsführer des Versandhauses, erinnert an den verstorbenen Rolf Schäfer, der das Unternehmen aufbaute und über 36 Jahre lang führte. Doch Grashoff betont vor allem die Bedeutung von Kunden und Mitarbeitern, ohne die es das Unternehmen nicht geben würde. Mit über 250.000 zufriedenen Kunden ist das Versandhaus heute ein wichtiger Bestandteil der Feuerwehrgemeinschaft in Deutschland.

Das breite Angebot des Versandhauses umfasst Accessoires für den Kindergeburtstag, praktische Geschenke für Feuerwehrbegeisterte und Helfer für den Feuerwehraltag. Besonders beliebt sind die Bandschnallen von Ehrungen und die Rauchwarnmelder, bei denen das Versandhaus Pionierarbeit geleistet hat. Zudem verfügt das Unternehmen über die Rechte am Feuerwehr-Signet „Retten-Löschen-Bergen-Schützen“ sowie am Emblem der Deutschen Jugendfeuerwehr.

Die erfolgreiche Arbeit des Versandhauses wäre ohne die Unterstützung durch Feuerwehrangehörige und Interessierte nicht möglich. Dank der treuen Kunden und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter blickt das Versandhaus des Deutschen Feuerwehrverbandes optimistisch in die Zukunft, auf weitere erfolgreiche Jahre.

Kontakt für Presseanfragen:

Deutscher Feuerwehrverband e. V. (DFV)
Silvia Oestreicher, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 030-28 88 48 823
E-Mail: oestreicher@dfv.org

Quelle: Deutscher Feuerwehrverband e. V. (DFV), übermittelt durch news aktuell

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de