

Drogerie-Apps boomen: DM und Rossmann im heißen Wettbewerb!

Drogerie-Apps boomen: DM und Rossmann dominieren den Markt mit innovativen Funktionen wie Click & Collect und mobilen Zahlungsmöglichkeiten.

Bonn (ots)

Es ist das Duell der Giganten im Drogeriemarkt! Der digitale Wettlauf zwischen DM und Rossmann nimmt immer spektakulärere Formen an. Eine neue Studie von Simon-Kucher enthüllt, dass Drogerie-Apps mehr als nur Trendsetter sind — sie sind die Lieblinge der Shopper! Mit atemberaubenden 96 Prozent der Kunden, die Drogerie-Apps nutzen, überflügeln sie ihre Kollegen in anderen Branchen bei weitem!

Die Beliebtheit der Drogerie-Apps ist nicht zu leugnen. Lediglich 80 Prozent der Kunden verwenden Händler-Apps anderer Bereiche, während 75 Prozent die App von DM nutzen. Rossmann folgt dicht mit 70 Prozent und Müller kann nur mit mageren 22 Prozent mithalten. „Ein deutliches Statement!“, sagt Dr. Tobias Maria Günter, Partner und Head of Retail bei Simon-Kucher.

Click & Collect als Gamechanger

Besonders die Click & Collect-Option hat die Herzen der Kunden im Sturm erobert. Ganze 29 Prozent der Drogeriekäufer nutzen diesen Service, im Vergleich zu nur 14 Prozent bei anderen Händlern! „Das spart Zeit und Nerven, wenn die Kunden einfach ihre Lieblingsprodukte abholen können“, erklärt Günter. Aber

das ist noch nicht alles! Das mobile Bezahlen wird ebenfalls immer beliebter in Drogerien — es liegt bei satten 29 Prozent, während andere Händler nur bei 17 Prozent liegen. Hier zeigt sich einmal mehr, dass die Drogerie-App-Nutzer:innen wahrlich modern und zeitgemäß sind!

Rabatte und Prämien sind ebenfalls Schlüsselspieler in diesem Spiel. Satte 67 Prozent nutzen die Apps hauptsächlich für Prämien, 49 Prozent für Preisvergleiche und 47 Prozent, um ihre Kassenbons schonend zu verwalten. Der große Vorteil? 53 Prozent der App-Nutzer kaufen nicht nur mehr, sondern auch häufiger ein! Und dabei finden 78 Prozent, dass sie mit den Apps sogar günstiger wegkommen. „Eine klassische Win-Win-Situation!“, lobt Markus Goller von Simon-Kucher und hebt hervor, dass hier ein wichtiges Kundenengagement stattfinden kann.

Neugier wecken mit Drogerie-Apps

Die Drogeriemärkte profitieren doppelt: 61 Prozent der Kunden testeten dank der Apps mehr neue Produkte. Wenn Rabatte ins Spiel kommen, sogar noch mehr, nämlich 69 Prozent! „Apps sind das perfekte Tool, um Neugier zu entfachen und Anreize zu setzen“, stellt Goller zusammenfassend fest.

Die Ergebnisse stammen aus der repräsentativen Simon-Kucher Händler-App-Studie 2024, die in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Appinio durchgeführt wurde. 1.000 Konsumenten in Deutschland wurden befragt und das Ergebnis lässt aufmerken — Drogerie-Apps sind hier am Puls der Zeit und zeigen, dass sie die Zukunft des Einkaufens sind!

Die beeindruckende Studie bestätigt: DM und Rossmann liefern sich ein packendes Kopf-an-Kopf-Rennen, während Müller ganz klar zurückfällt. Ein Wettlauf, der die Branche im nächsten Jahr spannend halten wird. Und eines ist sicher: Die Drogerie-Apps sind die neuen Superstars des digitalen Shoppings!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de