

Einzelhandelsumfrage zeigt getrübe Stimmung und Investitionsbereitschaft in der Region

Aktuelle Konjunkturumfrage zeigt durchwachsene Stimmung im Einzelhandel von Rhein-Sieg. Erfahren Sie, warum Gewinne sinken und Investitionen wichtig sind.

Innovative Strategien gefragt: Einzelhändler im Rhein-Sieg-Kreis kämpfen mit wirtschaftlichen Herausforderungen

Die Einzelhändler im Rhein-Sieg-Kreis haben weiterhin mit einer getrüben Stimmung zu kämpfen, wie aus der aktuellen Konjunkturumfrage des Einzelhandelsverbandes Bonn Rhein-Sieg Euskirchen hervorgeht. 500 zufällig ausgewählte Mitgliedsunternehmen wurden in den letzten Wochen zu ihrer wirtschaftlichen Situation befragt. Die Ergebnisse zeigen ein zwiespältiges Bild der Lage im Einzelhandel der Region.

Rückgang der Gewinne belastet Bonner und Rhein-Sieg-Einzelhändler

Über die Hälfte der Befragten gab an, dass sich ihre wirtschaftliche Lage im Vergleich zum Vorjahr verschlechtert hat. Nur eine Minderheit berichtet von verbesserten Bedingungen. Besonders besorgniserregend ist der Rückgang der Unternehmensgewinne, den 56 Prozent der Teilnehmer im Vergleich zum Vorjahr feststellen mussten.

Obwohl die Situation schwierig ist, sehen viele Einzelhändler ihre

Lage noch als befriedigend an. Ein Viertel beurteilt sie sogar als gut. Jannis Vassiliou, Vorsitzender des Einzelhandelsverbandes, betont die Notwendigkeit innovativer Strategien, um dem negativen Trend entgegenzuwirken.

Investitionen in die Zukunft: Digitale Innovationen als Schlüssel zum Erfolg

Die Umfrage zeigt, dass bereits mehr als die Hälfte der befragten Einzelhändler in diesem Jahr in ihre Unternehmen investiert haben – sei es in die Digitalisierung, die Ladenfläche oder das Warenangebot. Diese Investitionsbereitschaft ist ein Hoffnungsschimmer in einer ansonsten herausfordernden Zeit. Der Geschäftsführer des Einzelhandelsverbandes betont die Bedeutung von Zuversicht und Investitionen für die Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels.

Es wird deutlich, dass neben staatlicher Unterstützung auch die Einzelhändler selbst gefordert sind, innovative Wege zu gehen, um der Kundschaft ein einzigartiges und nachhaltiges Einkaufserlebnis zu bieten. Nur durch gemeinsame Anstrengungen und kreative Ansätze können die wirtschaftlichen Herausforderungen im Einzelhandel gemeistert werden.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)