

## **Telekom Baskets Bonn: Neuer Look für eine stolze Tradition**

Die Telekom Baskets Bonn präsentieren ein modernes Logo für die 30. Saison, das Tradition und frischen Look vereint.

### **Ein neues Logo für die Telekom Baskets Bonn: Ein Schritt in die Zukunft**

Der Basketballverein Telekom Baskets Bonn, bekannt für seine Erfolge in der Bundesliga, hat sein Logo aktualisiert und präsentiert es stolz für die bevorstehende Saison. Diese Neugestaltung ist nicht nur ein ästhetischer Schritt, sondern hat auch weitreichende Bedeutung für die Fans und die Identität des Vereins.

### **Die Bedeutung der neuen Markenidentität**

Das neue Logo bleibt dem bewährten Design treu, jedoch mit modernen Akzenten, die den heutigen Zeitgeist widerspiegeln. Michael Mager, Prokurist der BonBas GmbH, die den Verein wirtschaftlich trägt, betonte, dass die Veränderung respektvoll mit der Geschichte des Clubs umgehen musste. Der charakteristische „Jumpman“ bleibt im Zentrum des Logos, hervorgehoben durch die Farben Magenta und Weiß auf einem schwarzen Hintergrund, während das Gründungsjahr 1995 in einem auffälligen Cyan erscheint.

### **Historie und Tradition: Das Fundament des Clubs**

Die Telekom Baskets Bonn blicken auf eine 30-jährige Geschichte zurück, die durch zahlreiche Erfolge im Basketball geprägt ist. In dieser Zeit hat der Verein nicht nur nationale, sondern auch internationale Erfolge erzielt, darunter der Gewinn der Champions-League 2023. Diese Tradition spielt eine zentrale Rolle in der Identität des Clubs und ist für die Fangemeinschaft von großer Bedeutung.

## **Eine Evolution statt einer Revolution**

Mager erläuterte, dass es eine bewusste Entscheidung war, das Logo nicht vollständig zu verändern, sondern weiterzuentwickeln. Dies zeigt, dass der Verein zwar moderne Trends aufgreift, aber stets die Wurzeln und die Werte des Clubs respektiert. Diese Philosophie schätzt die Loyalität der langjährigen Anhänger und gewährt gleichzeitig einen frischen Auftritt für neue Fans.

## **Ein Blick nach vorn: Auswirkungen auf die Community**

Die Einführung des neuen Logos hebt nicht nur das visuelle Erscheinungsbild des Vereins hervor, sondern stärkt auch die Gemeinschaft und Identität unter den Fans. Ein modernes Logo kann potenzielle neue Unterstützer anziehen und so das Interesse am Basketball in Bonn insgesamt fördern.

## **Fazit: Vorbereitungen für eine aufregende Saison**

Die Telekom Baskets Bonn gehen mit einer fesselnden Neugestaltung ihres Logos in die nächste Saison und setzen damit ein Zeichen für einen Neubeginn. Die Mischung aus tradierten Elementen und frischem Design wird mit Sicherheit die Gemüter der Fans erregen und eine neue Ära für den Verein einläuten. Die Bindung zur Vereinsgeschichte bleibt bestehen, während gleichzeitig die Tür zu zukünftigen Möglichkeiten weit

geöffnet wird.

– **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**