

Tradition trifft Moderne: Telekom Baskets Bonn präsentieren neues Logo

Die Telekom Baskets Bonn präsentieren ein neues Logo, das Tradition und Moderne vereint, zur 30. Saison des Vereins.

Ein neues Kapitel für die Telekom Baskets Bonn: Der Basketballverein hat sich entschieden, sein Logo erstmals seit zwei Jahrzehnten zu verändern. Diese Entscheidung stellt nicht nur eine grafische Neukonzeption dar, sondern spiegelt auch die Ambitionen und die Modernisierung des Clubs wider. Die Premiere des neuen Logos findet im Rahmen der 30. Saison seit der Gründung des Vereins statt, was die Bedeutung dieser Veränderung noch verstärkt.

Ein Schritt in die Moderne

„Wir betrachten die Einführung eines neuen Logos als einen weiteren Schritt in unserer Club-Modernisierung“, erklärt Marius Volkmann, Pressesprecher der Telekom Baskets Bonn. Der Verein hat in den letzten Monaten nicht nur sein Vereinslogo überarbeitet, sondern auch seine App und die Website neu gestaltet sowie Adidas als neuen Ausrüster gewonnen. Dies zeigt, dass der Club bestrebt ist, sich sowohl visuell als auch funktional weiterzuentwickeln.

Tradition und Identität im neuen Design

Die Historie der Telekom Baskets Bonn als etablierter Basketballverein in der Bundesliga, wo sie seit 1996 kontinuierlich spielen, ist ein wesentlicher Bestandteil ihrer

Identität. Michael Mager, Prokurist der BonBas GmbH, betont, dass die Veränderungen am Logo respektvoll mit der langjährigen Tradition und der im europäischen Basketball aufgebauten Marke umgehen sollten. „Wir streben eine Logo-Evolution anstelle einer Revolution an“, so Mager. Diese Philosophie behindert die kreative Freiheit nicht, sondern sorgt dafür, dass die Verbundenheit mit der Klubgeschichte gewahrt bleibt.

Überarbeitung des Logos im Detail

Das neue Logo zeigt eine runde Form, die den oft kritisierten Piktogramm-Stil der früheren Gestaltung hinter sich lässt. Der „Jumpman“ aus dem vorherigen Logo bleibt als Bestandteil im oberen Bereich erhalten, um die Kontinuität zur alten Identität zu gewährleisten. Die Schriftart wurde modernisiert: Die Verwendung von serifenlosen Versalien und die neue magentafarbene Hervorhebung des Wortes „Telekom“ lassen das Logo frischer erscheinen.

Grafische Analyse und Relevanz

Trotz der positiven Resonanz auf das neue Logo gibt es auch kritische Stimmen. Einige Design-Experten bemängeln die Vielzahl an grafischen Elementen, die das Logo unübersichtlich erscheinen lassen. Der Versuch, über die dichte Anordnung von Linien und Farben einprägsam zu sein, wurde hinterfragt. Ein logischer Bezug zu Basketball-Elementen fehlt in der neuen Gestaltung, was die Frage aufwirft, ob das Logo genügend Wiedererkennungswert bietet.

Ein Blick in die Zukunft

Das neue Logo ist nicht nur ein Zeichen für eine visuelle Auffrischung, sondern auch ein Symbol für den Fortschritt der Telekom Baskets Bonn. Mit der jüngsten Teilnahme an der Basketball Champions League und dem Erreichen des ersten

Titels in der 30-jährigen Vereinsgeschichte wird deutlich, dass der Club auf Wachstumskurs ist. Die aktualisierte visuelle Identität könnte vielleicht dazu beitragen, neue Fans zu gewinnen und bestehende Anhänger näher an den Verein zu binden.

Die Zukunft der Telekom Baskets Bonn sieht vielversprechend aus, und die Veränderungen im Logo können als Teil eines umfassenderen Plans zur Modernisierung und Stärkung der Vereinsmarke angesehen werden. Auch wenn die Gestaltung des neuen Logos vielfältig diskutiert wird, bleibt der Verein unermüdlich bestrebt, seine Erfolge sowohl auf dem Spielfeld als auch in der Markenidentität weiter auszubauen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de