Watzmann ermittelt: Berchtesgaden wird zum Hotspot für Fans!

Berchtesgaden ehrt die Erfolgsserie «Watzmann ermittelt» mit einem Foto-Denkmal und einer interaktiven Drehorte-Tour.

Die Gemeinde Berchtesgaden erlebt zurzeit einen Aufschwung im Tourismus, der eng mit dem Erfolg der ARD-Serie „Watzmann ermittelt“ verknüpft ist. Was einst als TV-Format gestartet ist, hat sich nun zu einer kulturellen Attraktion entwickelt, die sowohl Einheimische als auch Touristen in ihren Bann zieht.

Ein Denkmal für die Beliebtheit der Serie

Im malerischen Kurpark von Berchtesgaden steht nun ein lebensgroßes Foto-Standbild, das die Hauptfiguren der Serie zeigt. Die Abbildung von Katharina Leonore Goebel als Kommissarin Sophia Strasser sowie ihren Kollegen Andreas Giebel und Peter Marton zieht die Fans in Massen an. Dies entspricht dem Trend, dass Medienproduktion nicht nur Unterhaltung bietet, sondern auch die Identität und das touristische Potenzial eines Standortes prägt.

Interaktive Tour durch die Drehorte

Besucher können mithilfe eines QR-Codes am Standbild eine interaktive Tour durch die Originalschauplätze der Serie starten. Über die speziell entwickelte App „Auf den Spuren von Watzmann ermittelt – Drehorte-Tour“ können die Nutzer als Amateur-Polizisten in die Rolle der Ermittler schlüpfen. An verschiedenen Stationen erwarten sie spannende Aufgaben, die

das Erlebnis noch intensiver gestalten. Auf diese Weise wird nicht nur die Serie gefeiert, sondern auch das Engagement der Zuschauer gefördert.

Persönliche Einblicke von der Schauspielerin

Die Schauspielerin Katharina Leonore Goebel, die das Denkmal mitgestaltet hat, plant, die Tour selbst auf ihre Fähigkeiten zu testen. „Ich will in den nächsten zwei Wochen nach Ende der aktuellen Dreharbeiten mit Peter Marton vor Ort testen“, äußerte sie sich begeistert. Solche persönlichen Engagements der Darsteller unterstreichen die Verbundenheit zwischen der Serie und der Gemeinde.

Ein unvorhersehbarer Erfolg

Antje Schlüter, die zuständige Redakteurin beim Bayerischen Rundfunk, hebt hervor, wie unerwartet der Erfolg der Serie „Watzmann ermittelt“ war. Vor fünf Jahren, beim Serienstart, hätte niemand gedacht, dass sie derart erfolgreich wird und eine eigene Entdeckungstour erhält. Mit einem beeindruckenden Marktanteil von 13,6 Prozent und rund drei Millionen Zuschauern hat sich die Serie zu einer der größten Quotenhits des Vorabends bei ARD entwickelt.

Kulturelle Bedeutung für Berchtesgaden

Die Etablierung von „Watzmann ermittelt“ als touristisches Highlight könnte als Beispiel für eine breitere Entwicklung in der Medienlandschaft dienen, wo Film- und Serienorte zunehmend als touristische Attraktionen betrachtet werden. Der Kurpark von Berchtesgaden wird damit nicht nur zum Ort der Erholung, sondern auch zum Erinnerungsraum für die Fans der Serie, der die Filmkunst und die regionale Identität miteinander verbindet.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de