

Entdecken Sie das Münsterland: Individuelle Radtouren mit neuer Web- App!

Entdecken Sie das Münsterland neu: Mit der Web-App „muensterland.plazy.travel“ zu individuellen Radtouren und Ausflugszielen.

Die grünen Landschaften des Münsterlandes sind nun leichter denn je zu erkunden, dank einer innovativen Web-App, die sowohl für Einheimische als auch für Reisende eine spannende Möglichkeit bietet, das Gebiet zu entdecken. Die neue Anwendung mit dem Namen „muensterland.plazy.travel“ ermöglicht es den Nutzern, maßgeschneiderte Radtouren und Ausflugsziele zu finden, die perfekt auf ihre persönlichen Interessen abgestimmt sind.

Initiatoren dieser innovativen Lösung sind der Münsterland e.V. und das IT-Unternehmen plazy, die gemeinsam daran gearbeitet haben, eine Plattform zu entwickeln, die die Planung von Freizeitaktivitäten erheblich vereinfacht. Durch die Beantwortung von nur vier kurzen Fragen zu den eigenen Vorlieben können Nutzer sofort individuelle Vorschläge für ihre nächste Entdeckungstour im Münsterland erhalten. Ob man sich für malerische Landschaften, spannende historische Stätten oder ruhige Picknickplätze interessiert, die App hat für jeden Geschmack die passende Empfehlung zur Hand.

Einfachheit durch digitale Innovation

Was die Nutzung der App besonders attraktiv macht, ist die unkomplizierte Handhabung: Man muss nichts herunterladen,

sondern kann die App einfach über den Webbrowser aufrufen. Charlotte Seick vom Münsterland e.V. betont die Benutzerfreundlichkeit der Anwendung und erklärt: „Die Web-App verknüpft das individuelle Interesse mit einer Vielzahl von aktuellen Informationen.“ Dieses Konzept wird durch die Anbindung an die offene Datenbank von Open Data Germany unterstützt, die umfassende Angebote zu Sehenswürdigkeiten, Events und Routen bereitstellt.

Die Idee zu dieser digitalen Lösung konnte durch ein Preisgeld von 10.000 Euro realisiert werden, das im Rahmen des EU DigiTOUR Hackathon, einem Wettbewerb zur digitalen Transformation der Tourismusbranche, gewonnen wurde. Der Münsterland e.V. ging als Sieger aus diesem Wettbewerb hervor, was die Grundlage für die Entwicklung der App legte.

Die technische Umsetzung wurde in Zusammenarbeit mit plazy, einem Hamburger IT-Unternehmen, durchgeführt. Mitgründerin Inka Schmeling hebt hervor, dass ihre Zielsetzung darin besteht, die Reisevorbereitung so einfach und spielerisch wie möglich zu gestalten: „Wir möchten die Nutzer dazu ermutigen, ihre Entdeckungstouren im Münsterland auf eine entspannte Weise zu planen, ganz ohne Stress.“

Diese Web-App stellt nicht nur einen innovativen Schritt zur Steigerung des touristischen Potenzials des Münsterlandes dar, sondern bietet auch eine Antwort auf modernes Reisen, wo Flexibilität und individuelle Anpassung zunehmend an Bedeutung gewinnen. Die Anwendung ist ein kleiner, aber feiner Teil des strategischen Ziels des Münsterland e.V., die Region als attraktiven Reisestandort weiter zu fördern.

Kontaktanfragen und weitere Informationen über die neue Web-App können über die entsprechenden Pressekontakte des Münsterland e.V. angefragt werden. Egal, ob man in der Region lebt oder sie als Besucher erkunden möchte, „muensterland.plazy.travel“ bietet eine spannende Möglichkeit, die Schönheiten des Münsterlandes zu entdecken und

individuelle Touren zu gestalten.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de