

Berufliche Perspektiven im Freibad: Jugendberufsagentur in Bottrop aktiv

Im Freibad Stenkhoffbad informierte die Jugendberufsagentur über Ausbildungsplätze und Zukunftsperspektiven für Jugendliche.

Jugendberufsagentur: Berufsorientierung in entspannter Freibad-Atmosphäre

Im Rahmen eines innovativen Ansatzes zur Berufsorientierung besuchte die Jugendberufsagentur am Donnerstag, dem 1. August, das Stenkhoffbad in Bottrop. Dieser besondere Ort wurde gewählt, um direkten Kontakt mit Jugendlichen herzustellen und ihnen Perspektiven für ihre berufliche Zukunft zu bieten.

Ein Treffen an einem beliebten Ort

Der Besuch der Jugendberufsagentur im Freibad zielte darauf ab, Jugendlichen eine unkomplizierte Möglichkeit zu geben, sich über Ausbildungsplätze zu informieren. Normalerweise finden solche Informationen in Schulen oder Berufsberatungsstellen statt, doch diese Aktion brachte die Beratung direkt dorthin, wo sich junge Menschen gerne aufhalten. Das Motto „Sonne tanken und gleichzeitig einen Ausbildungsplatz finden“ ließ die Veranstaltung besonders ansprechend erscheinen und integrierte das Thema Berufsfindung in einen lockeren Rahmen.

Kooperationspartner für bessere Zukunftschancen

Die Jugendberufsagentur ist eine Kooperation zwischen mehreren Institutionen: der Bundesagentur für Arbeit, dem Jobcenter Arbeit für Bottrop und der Stadt Bottrop. Durch diese Zusammenarbeit werden gebündelte Informationen und eine Vielzahl von Ausbildungsplätzen bereitgestellt. Das Team vor Ort bot den Jugendlichen individuelle Beratungen an, um sie über ihre Möglichkeiten und Perspektiven in der Ausbildung zu informieren.

Wetterunabhängig in der Berufsberatung

Trotz eines wettermäßig durchwachsenen Tages konnten einige Jugendliche Erfolge verzeichnen und verließen das Freibad mit konkreten Angeboten oder einer klaren Perspektive für ihre Zukunft. Dies zeigt, dass die Wahl des Ortes nicht unwesentlich für die Motivation der Jugendlichen ist, sich mit ihrer beruflichen Zukunft auseinanderzusetzen.

Trends und zukünftige Aktionen

Solche Aktionen sind nicht nur auf Bottrop beschränkt. Über die Stadtgrenzen hinaus ist die Jugendberufsagentur mit ähnlichen Initiativen in anderen Städten aktiv, die sich ebenfalls auf die direkte Ansprache von Jugendlichen konzentrieren. Im Vorjahr fand beispielsweise eine vergleichbare Veranstaltung am Pferdemarkt statt. Die Entscheidung, Aktivitäten in solchen sozialen Umfeldern zu planen, könnte auf einen Trend hinweisen, der die Bedeutung der Erreichbarkeit von Berufsinformationen für junge Menschen betont.

Fazit: Berufsorientierung neu gedacht

Durch den Einsatz an Orten des täglichen Lebens, wie dem Freibad, zeigt die Jugendberufsagentur, dass Berufsorientierung nicht nur ein ernstes Thema ist, sondern auch in entspannter Atmosphäre stattfinden kann. Es wird deutlich, dass solche kreativen Ansätze zur Unterstützung der Jugendlichen einen

wichtigen Beitrag zur Verbesserung ihrer Zukunftschancen leisten.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de