

Ein-Cent-Döner und neue Köstlichkeiten: What a Döner eröffnet in Bottrop!

Das Franchise „What a Döner“ eröffnet am 23. August in Bottrop mit Ein-Cent-Döner und vielfältigem Speisenangebot.

Bottrop. Die bevorstehende Eröffnung von „What a Döner“ verspricht nicht nur leckeres Essen, sondern auch eine spannende Aufwertung der Gastronomieszene in Bottrop, die seit längerem unter Leerständen leidet.

Neuer Gastronomischer Hotspot am Pferdemarkt

Am Freitag, den 23. August, wird das ehemalige Royal-Donuts-Lokal am Pferdemarkt in Bottrop wieder zum Leben erweckt. Mit der Eröffnung der ersten Filiale von „What a Döner“ setzt der Inhaber Emre Kilic einen wichtigen Akzent in der Lokalwirtschaft. „Wir schaffen Arbeitsplätze und bieten den Bottropern eine neue kulinarische Option“, so Kilic.

Ein spezielles Eröffnungsangebot: Ein-Cent-Döner

Um so viele Kunden wie möglich in sein neues Lokal zu locken, hat Kilic sich eine bemerkenswerte Eröffnungsaktion einfallen lassen: „Zur Feier der Eröffnung verkaufen wir unseren Döner für nur einen Cent.“ Dieses ungewöhnliche Angebot soll die Neugier der Menschen wecken und sie dazu anregen, seinen Döner zu probieren. Nach dem Eröffnungstag wird der Preis für

einen Döner auf regulär 6,90 Euro steigen.

Vielfältiges Essensangebot und Qualitätsfokus

Das Menü wird neben Döner auch Köfte und türkische Pizza umfassen. Fokussiert hat sich Kilic zudem auf die Zubereitung von Burger und Bowls. „Wir wollen gute Qualität zu einem fairen Preis anbieten, ohne dass die Kunden dafür tief in die Tasche greifen müssen“, erklärt der 29-jährige. Besonders hervorzuheben ist, dass die Soßen nicht den üblichen Standards entsprechen. Stattdessen wird das Lokal sechs verschiedene Berliner Soßen bieten, die den Döner zusätzlich aufwerten.

Werbeeffekt durch Andrang und Sichtbarkeit

Kilic ist überzeugt davon, dass ein großer Ansturm am Eröffnungstag auch langfristige Vorteile für sein Geschäft haben kann. „Eine lange Schlange vor meinem Laden wird sicherlich viele Passanten anziehen und sie dazu bringen, bald selbst vorbeizuschauen“, hofft er. Sein Ziel ist es, die Bottroper von der Qualität seiner Produkte zu überzeugen und somit eine treue Kundschaft aufzubauen.

Die Zukunft des Fast-Food in Bottrop

„What a Döner“ könnte ein Wendepunkt für die Gastronomieszene in Bottrop sein, die durch die schließenden Geschäfte in der Vergangenheit stark betroffen war. Mit einem frischen Konzept und einem klaren Fokus auf Qualität und Vernetzung mit der Community zeigt Emre Kilic, wie wichtig es ist, trotz schwieriger Umstände innovativ und engagiert zu sein. So könnte der Döner-Laden nicht nur zum neuen Lieblingsort für schnelle, köstliche Mahlzeiten werden, sondern auch eine positive Entwicklung für die gesamte Stadt einleiten.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de