

VfB Kirchhellen C3 erstrahlt in neuen Trikots: Dank Alte Post!

Restaurant Alte Post sponsort VfB Kirchhellen C3 mit neuen Trikots. Bei einem Freundschaftsspiel gegen Gelsenkirchen-Hessler debütiert die Mannschaft im neuen Look.

Der VfB Kirchhellen kann sich über eine frische Unterstützung freuen, die nicht nur den Trikotsatz, sondern auch das gesamte Auftreten seiner C3-Jugendmannschaft revolutioniert. An Tagen, an denen die jungen Talente auf dem Spielfeld glänzen möchten, war die alte Ausstattung ein oft lästig auffälliger Makel. Doch Jusuf Ramic, Inhaber des Restaurants Alte Post, hat den Mannschaftsgeist und die Ambitionen der jungen Kicker erkannt und entschied sich, kurzerhand für eine umfassende Erneuerung zu sorgen.

In einer großzügigen Geste sponsorte Ramic der Mannschaft unter Trainer Marc Teschke ein neues Set von 20 Trikots. Diese sind nicht nur neu, sondern im frischen Design des aktuellen Fußball-Weltmeisters Argentinien gehalten, was dem Team eine markante Erscheinung verleiht. So zeigt sich die C3 nun nicht nur sportlich, sondern auch optisch auf einem hohen Niveau, und mit den neuen Trikots wird selbst der Druck auf das Ergebnis nebensächlich, denn im Mittelpunkt steht der Stolz jedes einzelnen Spielers.

Das Freundschaftsspiel und die neue Ästhetik

Kurze Zeit nach der Übergabe der Trikots trat die C3 gleich bei einem Freundschaftsspiel gegen die SV Gelsenkirchen-Hessler

an. Auch wenn das Spiel aus sportlicher Sicht mit einem umkämpften 2:2 endete, war die Mannschaft in ihrem neuen Outfit einfach nicht zu übersehen. Trotz des ausgeglichenen Spiels bleibt festzuhalten: Die neue Ausstattung sorgte dafür, dass die Spieler sich selbstbewusster präsentierten und den Teamgeist stärkten.

Solche Sponsoring-Aktionen sind nicht nur sinnvoll, sondern tragen auch dazu bei, das Gemeinschaftsgefühl im Verein zu stärken. Junge Talente benötigen nicht nur die richtige sportliche Förderung, sondern auch die Anerkennung ihrer Leistungen durch externe Unterstützer. Diese Art der Zusammenarbeit zwischen einem lokalen Unternehmen und einem Sportverein ist ein beileibe kein Einzelfall, zeigt jedoch eindrucksvoll, wie einfach es ist, dass Engagement und Leidenschaft zusammenkommen können.

So freut sich das Team nun darauf, nicht nur die nächsten Spiele bestritten zu können, sondern auch auf das einheitliche Teamgefühl, das durch die neuen Trikots zusätzlich verstärkt wurde. Mit dem neuen look drückt die C3 nicht nur ihren sportlichen Ehrgeiz aus, sondern zeigt auch, dass in Kirchhellen Unterstützung gelebt wird, deren positive Auswirkungen weit über den Sportplatz hinausgehen können.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)