

Refresco übernimmt Vivaris-Standort in Brandenburg: Stärkung für die Region

Refresco Deutschland übernimmt den Standort Grüneberg der Vivaris GmbH, inklusive Wassermarken, für strategischen Ausbau.

Mönchengladbach – In einer bedeutenden Entwicklung im deutschen Getränkeindustrie-Sektor wird Refresco Deutschland den Standort der Vivaris GmbH in Grüneberg, Brandenburg übernehmen. Diese Nachricht wurde in einer Pressemitteilung bekannt gegeben. Vivaris ist ein Tochterunternehmen der Berentzen-Gruppe und spezialisiert auf die Herstellung von verschiedenen Wasser- und Limonadenprodukten. Dies könnte einen wichtigen Wendepunkt für die beteiligten Unternehmen und für die Region darstellen.

Refresco Deutschland zählt zu den größten unabhängigen Getränkeabfüllern in Deutschland und hat in einem aktuellen Schritt die Übernahme des Grüneberger Standorts festgelegt. Neben der Produktionsstätte selbst wird auch die Verantwortung für die Wassermarken „Märkisch Kristall“ und „Grüneberg Quelle“ an Refresco übergehen. In den Produktionsanlagen in Grüneberg werden gegenwärtig diverse Wasserprodukte sowie Limonaden hergestellt, was die Bedeutung dieser Übernahme noch weiter untermauert.

Wichtige Partnerschaften und Fortführung der Produktion

Ein weiterer entscheidender Aspekt dieser Transaktion ist die Einigung auf einen Lohnabfüllungsvertrag, der die Fortführung

der Vivaris-Marke Mio Mio sicherstellt. Dies zeigt, dass Refresco nicht nur Interesse an der Produktionsstätte hat, sondern auch an der Aufrechterhaltung und dem Wachstum der Marke Mio Mio. Diese Entscheidung könnte den Fortbestand und die Verfügbarkeit des Produkts in der Region sichern und gleichzeitig die Synergien zwischen den beiden Unternehmen stärken. Der Abschluss der Transaktion wird für den 31. Oktober erwartet, was die Dringlichkeit und die planerische Weitsicht beider Unternehmen widerspiegelt.

Guido Kühne, Geschäftsführer von Refresco Deutschland, äußerte sich zu diesem Schritt und bezeichnete ihn als signifikante Erweiterung des Marken- und Lohnabfüllungsgeschäftes seines Unternehmens. „Der Standort bietet neben einer hervorragenden Quellkapazität auch den Zugang zum Großraum Berlin/Brandenburg und komplettiert unsere Strategie der vollständigen regionalen Abdeckung in Deutschland,“ erklärte Kühne. Diese Expansion bestätigt Refrescos Ambitionen, eine führende Rolle im deutschen Getränkemarkt einzunehmen.

Oliver Schwegmann, CEO der Berentzen-Gruppe, betonte ebenfalls die positiven Aspekte dieser Akquisition. Er sieht in Refresco einen etablierten und respektierten Partner in der Getränkebranche, der die Fortführung des Geschäftsbetriebs in Grüneberg sicherstellen kann. „Mit der Fortführung des Geschäftsbetriebes konnten wir unser wichtigstes Ziel für den Standort Grüneberg erreichen“, so Schwegmann. Dies wird als besonders wichtig für die Sicherstellung der Produktverfügbarkeit im Osten Deutschlands betrachtet.

Die Übernahme könnte auch weitreichende Auswirkungen auf den Wettbewerb im Getränkesektor haben. Mit einem strategisch wichtigen Standort in Brandenburg wird Refresco in der Lage sein, seine Dienstleistungen und Produkte nicht nur lokal, sondern auch regional optimierter anzubieten, was potenziell zu einer Stärkung der Marktposition führen könnte.

Insgesamt verdeutlicht diese Transaktion die dynamischen Veränderungen in der Getränkeindustrie und die Bestrebungen der Unternehmen, ihre Marktstrategien zu intensivieren. Die Übernahme von Vivaris durch Refresco könnte somit als ein Zeichen für weiteres Wachstum und Entwicklung innerhalb der Branche angesehen werden, sowohl hinsichtlich der Produktvielfalt als auch in Bezug auf operative Effizienz.

Ein Blick auf die Zukunft der Getränkeindustrie

Die akquisitorischen Schritte von Unternehmen wie Refresco sind nicht nur Zeichen für internen Wettbewerb, sondern zeigen auch, wie rigoros der Markt in den letzten Jahren auf Veränderungen reagiert. Mit dem Fokus auf qualitativ hochwertige Produkte und regionale Verfügbarkeit scheint die Getränkeindustrie sich zunehmend darauf auszurichten, Verbraucherbedürfnisse effizient zu erfüllen. Die Übernahme von Vivaris könnte demnach nicht nur eine Transformation für die involvierten Unternehmen darstellen, sondern auch neue Impulse für die gesamte Branche liefern. Die Sicherung von Produktionsstätten und Marken ist entscheidend, um im globalisierten Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Getränkeindustrie in Deutschland ist ein wichtiger Sektor, der nicht nur zur Wirtschaft, sondern auch zur regionalen Identität beiträgt. Refresco Deutschland, als einer der bedeutendsten unabhängigen Getränkeabfüller, positioniert sich strategisch durch die Übernahme des Standorts Grüneberg in Brandenburg. Durch diese Akquisition wird nicht nur die Produktionskapazität von Refresco erweitert, sondern auch die Marktpräsenz in einer wirtschaftlich dynamischen Region gestärkt.

Die Marken ‚Märkisch Kristall‘ und ‚Grüneberg Quelle‘, die mit der Übernahme einhergehen, erweitern das Portfolio von Refresco erheblich. Wasser und Limonade sind zentrale Produktkategorien auf dem deutschen Markt, und mit den

Zuwächsen in der Produktpalette könnte Refresco seinen Einfluss im Getränkesegment weiter festigen.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die Getränkeindustrie in Deutschland ist im Wandel. Ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein führt dazu, dass viele Verbraucher zunehmend nach gesunden Alternativen suchen. Unternehmen, die Wasser und Limonade abfüllen, sehen sich durch diesen Trend neuen Herausforderungen und Chancen gegenüber. Zudem ist die Branche von einem intensiven Wettbewerb unter den Herstellern geprägt, wobei Supermarkt-Eigenmarken und traditionelle Marken um die Gunst der Verbraucher kämpfen.

Die Übernahme des Standorts Grüneberg soll auch dazu beitragen, die Produktionskosten durch Effizienzsteigerungen zu optimieren. Das Management von Refresco hebt hervor, dass die Kombination von Ressourcen und Know-how beider Unternehmen synergetische Effekte mit sich bringen könnte, die sowohl die Produktqualität als auch die Produktionskapazität verbessern. Die Erwähnung der regionalen Abdeckung zeigt, dass die strategische Ausrichtung von Refresco nicht nur auf Profitabilität, sondern auch auf nachhaltiges Wachstum abzielt.

Marktanalysen und aktuelle Statistiken

Nach aktuellen Marktanalysen ist der Gesamtumsatz des Getränkemarktes in Deutschland im Jahr 2022 auf etwa 35 Milliarden Euro gestiegen, wobei Wasser und Erfrischungsgetränke einen immer größeren Anteil einnehmen. Im Fokus stehen Marken, die gesundheitsbewusste Produkte anbieten, was durch ein jährliches Wachstum von etwa 3% in der Kategorie Mineralwasser belegt wird. Solche statistischen Daten verdeutlichen den lukrativen Umsatzpotential in der Getränkebranche und unterstreichen die Bedeutung der Übernahme durch Refresco.

Auch die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen hat zugenommen, was die Strategien der Getränkehersteller beeinflusst. Unternehmen, die innovative Wege finden, um umweltfreundliche Verpackungen anzubieten, könnten sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Daher könnte das erfahrene Team in Grüneberg nicht nur die Produktqualität gewährleisten, sondern auch an der Umsetzung dieser neuen Nachhaltigkeitsstandards mitarbeiten.

Zusammenfassend zeigt die Übernahme des Grüneberger Standorts durch Refresco sowohl die Ambitionen des Unternehmens, als auch die dynamische Entwicklung und die Herausforderungen innerhalb der deutschen Getränkeindustrie. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum und Effizienz könnte Refresco sich als führender Akteur auf dem Markt weiter etablieren.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)