

SV Werder Bremen präsentiert neues Ausweichtrikot für Flutlichtspiele

Der SV Werder Bremen hat sein neues „Third“-Trikot für die Saison 2024/25 vorgestellt, inspiriert von Bremens Nachtleben. Erhältlich für 89,95 Euro.

Das neue Ausweichtrikot des SV Werder Bremen steht im Mittelpunkt und bringt frischen Wind in die Fan-Kultur. Die Präsentation des „Third“-Jerseys hat nicht nur bei den Fans Begeisterung ausgelöst, sondern spiegelt auch das pulsierende Lebensgefühl der Stadt Bremen wider.

Ein Blick auf das neue „Third“-Trikot

In Zell am Ziller, einem malerischen Ort, der traditionell vom SV Werder Bremen als Trainingslager genutzt wird, wurde am Mittwochmorgen das neue Ausweichtrikot für die Saison 2024/25 enthüllt. Das schwarze Trikot, das speziell für Flutlichtspiele entworfen wurde, vereint Funktionalität und städtisches Flair. Es symbolisiert die bunten Nächte rund um das Weserstadion, die für den Verein und die Stadt so prägend sind.

Bremens Nachtleben im Design verankert

Der Designer des Trikots, Hummel, hebt hervor, dass das Trikot mit farbenfrohen Elementen versehen ist, die die Vielfalt Bremens repräsentieren. In der Mitteilung des Vereins wird betont, dass die bunten Lichter der Stadt auf das Trikot eingearbeitet wurden und es an das lebendige Nachtleben erinnert. Mit einem Motto wie „Sei wie du bist“ wird das Gemeinschaftsgefühl im Viertel ebenso unterstützt, wie der

Verein es mit seinen Fans pflegt.

Anklang bei den Fans - Tradition und Innovation vereint

Das neue Ausweichtrikot ist bereits im Fanmobil in Zillertal sowie im Fanshop in Bremen verfügbar und kostet 89,95 Euro. Die besondere Gestaltung des Jerseys hat bei den Fans schon für positive Resonanz gesorgt. Im Vergleich zu bisherigen Trikots, die oft eine traditionellere Anmutung hatten, bringt dieses Jersey einen modernen Look, der sich in der Community schnell verbreiten könnte.

Bremen und sein Verein - mehr als nur ein Fußballteam

Werder Bremen ist nicht nur ein Fußballverein, sondern ein integraler Bestandteil der Stadt. Die Präsentation des neuen „Third“-Trikots zeigt, wie eng der Verein mit der Kultur und dem Leben in Bremen verwoben ist. Es spiegelt die Bedürfnisse und Wünsche einer modernen Fan-Base wider, die nicht nur Sport, sondern auch Gemeinschaft und Identität schätzt.

Mit jeder neuen Kollektion wird die Bindung zwischen dem SV Werder Bremen und seinen Anhängern weiter gestärkt. Das Trikot ist mehr als nur ein Kleidungsstück – es ist ein Symbol für das Zusammengehörigkeitsgefühl und die lebensfrohe Kultur, die diese Stadt ausmacht.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de