

E-Sport als Geheimwaffe: Unternehmen punkten im Recruiting!

E-Sport wird für Unternehmen zunehmend relevant, um junge Talente effektiver zu rekrutieren. Erfahren Sie, wie!

In einer neuen Initiative zur Anwerbung junger Talente setzen immer mehr Unternehmen auf E-Sport als innovatives Rekrutierungsinstrument. Laut Dr. Ralf Friedrich von der HM digiRECRUIT GmbH, bringt der Fachkräftemangel viele Firmen dazu, digitale Wege zu finden, um die heutigen, technikaffinen Generationen zu erreichen. E-Sport, der in Deutschland seit über zwei Jahrzehnten populär ist, ermöglicht es Unternehmen, durch das Sponsoring von E-Sport-Events oder Teams mit einer breiten Zielgruppe in Kontakt zu treten. Dies kann besonders wirksam sein, um strategisch denkende und teamfähige Bewerber zu gewinnen.

Allerdings weist Friedrich darauf hin, dass der Erfolg von E-Sport im Recruiting von den individuellen Unternehmenszielen abhängt. Für regionale Unternehmen könnte die Reichweite begrenzt sein, da E-Sport häufig auf nationaler oder internationaler Ebene stattfindet. Die Effektivität von E-Sport-Sponsoring kann schwierig messbar sein, aber für überregional tätige Firmen könnte diese Strategie durchaus rentabel sein. Ein integrativer Ansatz, wie die Nutzung von Gaming-Elementen im Bewerbungsprozess, könnte die Attraktivität des Unternehmens weiter steigern. Für mehr Informationen zu diesem Trend, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.presseportal.de.**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de