

Jetzt mitentscheiden: Wie soll unser CFC-Löwe heißen?

CFC-Fans können bis 8. August 2024 über den Namen des neuen Löwen-Maskottchens abstimmen. Teilnehmer sind herzlich eingeladen!

Donnerstag, 01.08.2024

Die Namensfindung für das CFC-Maskottchen: Ein Gemeinschaftsprojekt der Fans

Die Chemnitzer FC-Familie hat die Möglichkeit, sich aktiv an der Benennung des neuen Maskottchens zu beteiligen. Der Löwe, der bereits während der Saisoneroöffnung überall in Chemnitz präsentiert wurde, bleibt weiterhin ohne offiziellen Namen. Doch nun sind die CFC-Fans gefragt, ihren Einfluss geltend zu machen.

Die Auswahl der Favoriten

In den letzten Tagen haben zahlreiche Fans kreative Namensvorschläge eingereicht. Insgesamt gingen 87 Ideen per E-Mail ein, was das Engagement der Anhängerschaft zeigt. Eine Jury aus Mitarbeitern des Vereins hat daraufhin drei Namen ausgewählt, die nun zur Abstimmung stehen: „Malik“, „Leo“ und „Bähre“.

Warum bestimmte Namen nicht in die Auswahl kamen

Zwei häufig vorgeschlagene Namen, „Karli“ und „Chris“, wurden aus verschiedenen Gründen abgelehnt. Der Name „Karli“ passt gut zur Stadt Chemnitz und zu den Wurzeln des Vereins, jedoch tragen die Niners Chemnitz bereits ein Maskottchen mit diesem Namen. Der Name „Chris“ wurde ebenfalls nicht gewählt, um zu vermeiden, dass eine einzelne Person in den Vordergrund gerückt wird. Sportdirektor Chris Löwe betont die Teamarbeit im Verein: „Niemand ist größer als dieser Verein.“

Die Bedeutung der vorgeschlagenen Namen

Der Name „Malik“ hat besonders viel Resonanz gefunden, da viele Chemnitzer den früheren Löwen im Tierpark Rabenstein in guter Erinnerung behalten haben. Malik, was „König“ bedeutet, war bekannt für seine imposante Erscheinung und ist seit seinem Tod im Jahr 2018 nach wie vor ein beliebter Name in der Region. „Leo“ ist eine einfache und direkte Wahl, die die Löwe-Symbolik unterstreicht, jedoch keinen spezifischen Bezug zur Stadt hat. Der Name „Bähre“ ehrenhaft für den ehemaligen Spieler Jürgen Bähringer, stellt einen historischen Bezug zu einer wichtigen Persönlichkeit des Vereins her.

Der Abstimmungsprozess

Ab sofort haben Fans eine Woche Zeit, um über das neue Maskottchen abzustimmen. Die Abstimmung läuft bis Donnerstag, den 8. August 2024, über das Online-Tool auf der CFC-Fanpage. Das Endergebnis wird im Rahmen des Stadionprogramms während des Heimspiels gegen den FSV Zwickau am Sonntag, dem 11. August 2024, bekannt gegeben.

Eine starke Verbindung zur Gemeinschaft

Diese Namenswahl ist mehr als nur ein einfacher Prozess; sie zeigt die starke Verbindung zwischen dem Verein und seiner Gemeinschaft. Der Chemnitzer FC bietet seinen Fans die Gelegenheit, Teil einer Entscheidung zu sein, die die

Vereinsidentität mitgestaltet. Die Geschichte von Malik und die Ehrung für Jürgen Bähringer zeigen, wie tief verwurzelt der Verein in der Identität der Stadt ist.

Die Entscheidung über den Namen unseres neuen Maskottchens liegt nun in den Händen der CFC-Fans. Es bleibt abzuwarten, welcher Name letztlich die Gunst der Mehrheit gewinnen wird. Hier geht's zur Abstimmung für den neuen Namen des CFC-Maskottchens!

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de