

## **„Schnäppchenjagd in Chemnitz: Mega Angebote bei Selgros ab 19. August!“**

Selgros Chemnitz bietet ab Montag (19.8.) exklusive Rabatte auf Sportbekleidung, Sneaker und regionale Weine.

Ab Montag, dem 19. August, bietet der Großhändler Selgros in Chemnitz jede Menge attraktive Sonderangebote an. Von modischen Artikel bis hin zu erlesenen Weinen – die Rabatte sind verlockend und versprechen ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Besonders hervorzuheben sind zahlreiche reduzierte Markenartikel aus der Bekleidungs- und Sportbranche, die zahlreichen Schnäppchenjäger anlocken werden.

Besucher können sich freuen über PUMA Shorts, die mit einem Preisnachlass von 7 Euro für nur 14,99 Euro erhältlich sind. Auch PUMA Hoodies werden stark reduziert angeboten und kosten statt 34,99 Euro nur 24,99 Euro. Für sneakerbegeisterte Käufer sind die Reebok Classic Sneaker jetzt für 54,99 Euro statt 69,99 Euro zu haben. Diese Preissenkungen machen klar, dass Selgros als Anlaufstelle für angesagte Mode und sportliche Bekleidung gerne auftritt.

### **Sonderaktionen im Detail**

Zusätzlich zu den reduzierten Preisen auf die beliebten Sportmarken gibt es ab dem 19. August auch frische Weine von Epicuro für nur 3,99 Euro. Diese Preisangebote decken eine Vielzahl an Kundenwünschen ab, egal ob es um sportliche Outfits oder um entspannende Genussmomente geht.

Ein weiterer Höhepunkt ist der Super Happy Day am Samstag, den 24. August. An diesem Tag erhalten Kunden 15 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment, jedoch nur wenn sie die neue Selgros-App nutzen. Die Anmeldung ist denkbar einfach, wodurch mehr Kunden die Möglichkeit haben, von diesen Rabatten zu profitieren. Der Rabatt wird im App-Coupon angezeigt und muss an der Kasse vorgelegt werden.

## **Vielfältiges Angebot bei Selgros**

Selgros in Chemnitz steht für ein beeindruckendes Sortiment von mehr als 50.000 Artikeln. Hier findet man nicht nur frische Lebensmittel, sondern auch eine breite Auswahl an Non-Food-Artikeln. Kunden profitieren von der großen Auswahl an Produkten, die von hochwertigen Eigenmarken wie Transgourmet Premium bis hin zu technischen Geräten reichen. Darüber hinaus bietet Selgros eine große Auswahl an Gartengeräten, Möbeln und sogar Poolzubehör an. Dieses umfassende Angebot wird durch kompetente Fachberatung ergänzt, um den Kunden die bestmögliche Einkaufserfahrung zu bieten.

Wer in den Genuss dieser Angebote kommen möchte, benötigt eine Genießer-Markt-Kundenkarte. Wer diese noch nicht hat, kann sich bis zum 24. August anmelden. Es genügt, das Kontaktformular auszufüllen. Im Anschluss wird der Kunde per E-Mail über den Status der Anmeldung informiert und kann so den Einkauf bei Selgros noch bereichern.

Insgesamt zeigt Selgros in Chemnitz, wie wichtig es ist, aufregende Einkaufserlebnisse zu schaffen. Ob bei den Angeboten am 19. August oder beim Super Happy Day – die Schnäppchen erfreuen sich großer Beliebtheit und empfehlen sich sowohl für persönliche Einkäufe als auch für größere Veranstaltungen. Kunden kommen nicht nur wegen der Rabatte, sondern auch wegen der Vielfalt und der Qualität der angebotenen Produkte. Ein Besuch bei Selgros ist somit mehr als nur eine Einkaufstour. Es ist eine Chance, trendige Mode zu

entdecken, spannende Produkte auszuprobieren und gleichzeitig großartige Angebote zu nutzen.

## **Überraschungen beim Shopping**

Schließlich wird erwartet, dass der bevorstehende Verkauf eine Vielzahl von neuen Kunden anzieht, die möglicherweise erst durch die speziellen Rabatte und Angebote von Selgros aufmerksam werden. Die Kombination aus hochwertigen Artikeln, günstigen Preisen und einer breiten Produktauswahl könnte dazu führen, dass Selgros in Chemnitz noch bekannter wird – hier trifft jeder auf etwas, das seinen Bedürfnissen entspricht. Eine Sache ist klar: Kluges Shopping war noch nie so einfach und lohnend.

Die Selgros Cash & Carry gehört zu einem der führenden Großhandelsunternehmen in Deutschland und ist Teil der Transgourmet-Gruppe, die mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Food-Service und Großhandel hat. Dieses Unternehmen ist nicht nur für Gastronomiebetriebe, sondern auch für Privathaushalte eine wertvolle Ressource, die eine breite Palette von Produkten anbietet, von Lebensmitteln über Getränke bis hin zu Non-Food-Artikeln. Über 50.000 Artikel stehen den Kunden in den Selgros-Märkten zur Verfügung, was eine außergewöhnliche Auswahl ermöglicht, um den unterschiedlichen Bedürfnissen Rechnung zu tragen.

Selgros hat sich darauf spezialisiert, sowohl die Bedürfnisse von Einzelpersonen als auch von Unternehmen zu erfüllen. Diese Vielseitigkeit zeigt sich nicht nur in der Produktpalette, sondern auch in unterschiedlichen Preisstrategien. Mit speziellen Aktionen wie dem Super Happy Day werden sowohl Schnäppchenjäger als auch treue Kunden angesprochen. Um in der stark umkämpften Lebensmittel- und Einzelhandelsbranche weiterhin relevant zu bleiben, verfolgt Selgros ein flexibles Preismodell und bietet regelmäßig reduzierte Preise an, damit die Kunden stets von den besten Angeboten profitieren können.

Im Hinblick auf die Digitalisierung hat Selgros auch große Schritte unternommen, um die Einkaufserfahrung zu optimieren. Durch die Einführung der Selgros-App erhalten Kunden nicht nur Zugang zu exklusiven Rabatten, sondern können auch ihren Einkauf bequem von zu Hause aus planen und verschiedene Produkte vergleichen. Diese Maßnahmen sind besonders in Zeiten der sich wandelnden Konsumgewohnheiten von Bedeutung, wo Online-Shopping und mobile Lösungen zunehmend an Bedeutung gewinnen.

## **Gastronomische Integration bei Selgros**

Ein weiterer Aspekt, der Selgros von anderen Großhändlern abhebt, ist der Fokus auf Gastronomie und Food-Service. Die Eigenmarken von Selgros, wie z.B. Transgourmet Premium, Transgourmet Quality und Transgourmet Economy, sind speziell auf die Bedürfnisse von Gastronomiebetrieben ausgerichtet. Diese Marken tragen dazu bei, dass die Gastronomiepartner von einer konstant hohen Produktqualität profitieren und gleichzeitig ihre Kosten optimieren können. Die große Auswahl an Frischprodukten, inklusive regionaler Biowaren, darf auch nicht unerwähnt bleiben, da sie immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Zusätzlich bietet Selgros auch umfassende Beratung und Unterstützung an, um Gastronomieunternehmen in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Diese Dienstleistungen können von Schulungen über Produktkenntnisse bis hin zur Logistik reichen und sind für professionelle Küchen eine wertvolle Ergänzung. Die langjährige Erfahrung im Bereich Food-Service ermöglicht es Selgros, die dynamischen Anforderungen der Gastronomiebranche zu verstehen und entsprechende Lösungen anzubieten.

Für Kunden wird Selgros somit nicht nur zur Einkaufsstätte, sondern auch zum Partner in verschiedenen kommerziellen Belangen, wodurch sich die Markentreue und Kundenzufriedenheit erhöhen lassen. Die Verbindung von kulinarischer Qualität mit wirtschaftlicher Effizienz macht

Selgros zu einem unverzichtbaren Akteur im deutschen Großhandel.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**