

EM-Erfolg: Intersport-Händler profitieren von Teamsport-Boom

Intersport verzeichnet dank der EM einen Anstieg im Trikotverkauf. Erfahren Sie, wie das Sportgeschäft von dem positiven Effekt profitiert hat. Entdecken Sie, wie die Olympischen Spiele ebenfalls dazu beitragen könnten.

EM-Trikots stärken den Teamsport bei Intersport

Das Jahr 2022 wird bei Intersport als ein aufblühendes Jahr in Erinnerung bleiben. Der Verkauf von fast einer halben Million EM-Trikots sorgte für einen positiven Effekt auf das Geschäft der Intersport-Händler. Durch die Popularität der Fußball-Europameisterschaft konnten die Umsätze in der Kategorie Teamsport signifikant gesteigert werden.

Der Geschäftsführer von Intersport, Herr von Preen, äußerte sich zufrieden über die Entwicklung. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten die Händler in den vergangenen Wochen ein deutliches Plus. Diese Steigerung ist nicht nur wirtschaftlich bedeutend, sondern stärkt auch das Bewusstsein für den Teamsport in der Gesellschaft. Die EM-Trikots trugen maßgeblich dazu bei, das Thema Sport im Alltag der Menschen zu verankern.

Der Fokus liegt nun auf den bevorstehenden Olympischen Spielen, die Ende Juli in Paris starten. Intersport hofft, dass der Erfolg der Fußball-EM auf die olympischen Wettbewerbe überspringt und die Begeisterung für Sport weiterhin hoch bleibt. Dies könnte einen weiteren Anstieg im Verkauf von

Sportartikeln zur Folge haben und die positiven Auswirkungen des Teamsports verstärken.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de