

Huk-Coburg führt Qualitätsranking der deutschen Versicherer an

Die Yougov-Umfrage zeigt: Huk-Coburg führt das Qualitätsranking der deutschen Versicherer 2024 an.
Erfahren Sie mehr!

Die aktuelle Umfrage zur Markenqualität in Deutschland hat spannende Ergebnisse geliefert. Im Vergleich der Versicherer sowie der Direktversicherer zeigt sich, dass die Huk-Coburg die Nase vorn hat. Dies geht aus einer umfassenden Yougov-Umfrage hervor, die im Auftrag der Süddeutschen Zeitung durchgeführt wurde und über 950.000 Online-Interviews unter erwachsenen Bundesbürgern berücksichtigt.

Insgesamt nahmen 782 Testkandidaten teil, die in 35 verschiedenen Branchenkategorien eingeteilt wurden. Die Untersuchung klärt, welche Unternehmen unter den deutschen Versicherern am meisten überzeugen und wo die stärksten Direktversicherer zu finden sind.

Ranking der Versicherungsanbieter

Im Fokus des Rankings steht die Huk-Coburg, die in der Kategorie der Versicherer mit einem beeindruckenden Score von 71,9 Punkten an erster Stelle steht. Die Allianz folgt dicht dahinter mit 70,9 Punkten und sichert sich den zweiten Platz. Auf dem dritten Rang befinden sich die LVM Versicherungen, die mit 69,7 Punkten abgerundet werden. Die Württembergischen Versicherungen und die Provinzial Versicherungen belegen die Plätze vier und fünf im Qualitätsranking.

Im Segment der Direktversicherer zeigt die Huk24 AG ihre Stärke und erreicht einen Qualitätsscore von 66,7 Punkten, gefolgt von der Allianz Direct Versicherungs-AG mit 60,4 Punkten. Dies ist ein starkes Zeichen für die Marktposition dieser Anbieter.

Methodik und Vorgehensweise der Umfrage

Die von der Yougov Deutschland GmbH durchgeführte Umfrage beruht auf dem Yougov Brand-Index, einem Markenperformance-Tracker, der seit Juli 2023 aktiv ist. In der Umfrage wurden auch weitere Faktoren berücksichtigt, wie der allgemeine Eindruck, das Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, die Bereitschaft zur Weiterempfehlung und das Arbeitgeberimage. Wichtig ist, dass Marken bestimmte Voraussetzungen erfüllen müssen, um im Index berücksichtigt werden zu können, dazu gehört, dass eine Marke mindestens 100 Kunden befragt haben muss und 200 Tage lang „getrackt“ wurde.

Die Methodik zur Bestimmung des Qualitätsscores beinhaltet, dass den Befragten die Fragen gestellt wurden, welche Marken sie mit guter oder schlechter Qualität verbinden. Positive und negative Nennungen fließen in die Berechnung des Scores ein. Der Wert kann zwischen minus 100 (ausschließlich negative Nennungen) und plus 100 (ausschließlich positive Nennungen) liegen.

Obwohl die Huk-Coburg an der Spitze des Versicherungsmarktes steht, zeigt sich ein erheblicher Abstand zu den Gesamtsiegern in anderen Branchen. Im aktuellen Ranking der besten Marken liegt die Marke Andechser Natur in der Lebensmittelbranche mit 89,7 Punkten ganz vorne, gefolgt von Jack Wolfskin mit 88,7 Punkten und Weleda mit 87,9 Punkten.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de