

VfL Eintracht Hagen startet mit frischem Teamgeist in die neue Saison

Der VfL Eintracht Hagen startet am 6. September in die Saison 2024/2025. Mark-E bleibt als Hauptsponsor an Bord und unterstützt den Verein.

Die Vorfreude auf die neue Saison der Handballer des VfL Eintracht Hagen ist groß! Am 6. September 2024 startet die Mannschaft in der 2. Handball-Bundesliga mit einem wichtigen Duell gegen den HSC 2000 Coburg.

Ein wertvoller Partner der Region

Die Saison wird erneut von Mark-E, einem regionalen Energiedienstleister, unterstützt. Mark-E ist seit vielen Jahren einer der Hauptsponsoren der Handballer und hat damit eine bedeutende Rolle in der lokalen Sportlandschaft. Der Vorstand von ENERVIE, Volker Neumann, betonte bei der Auftaktveranstaltung die Wichtigkeit des Spitzensports: „Spitzensport ist für eine Stadt oder Region immer ein Aushängeschild! Spiele aktivieren regelmäßig eine treue Fangemeinde und stärken das Wir-Gefühl.“

Die Bedeutung von Sponsoring für den Verein

Sponsoring spielt eine entscheidende Rolle für die finanzielle Stabilität und die Entwicklung von Vereinen. Durch die Unterstützung von Mark-E kann der VfL Eintracht Hagen nicht nur im professionellen Handball aktiv bleiben, sondern auch zahlreiche Initiativen zur Förderung von Talenten und

Nachwuchsspielern umsetzen. Sponsoren tragen somit wesentlich zur Jugendarbeit und zur langfristigen Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit des Vereins bei.

Ein Fokus auf Nachhaltigkeit

Ein weiteres interessantes Element ist der „FanStrom-Tarif“, den Mark-E anbietet. Dieser Tarif bietet nicht nur 100 Prozent Ökostrom, sondern auch zahlreiche Vorteile für die Fans des VfL Eintracht Hagen. Hierzu zählen Rabatte auf Heimspieltickets sowie der Zugang zu exklusiven Gewinnspielen. Gleichzeitig unterstützen die Fans durch ihre Teilnahme die Jugendförderung des Vereins, was besonders für die Entwicklung des Handballsports in der Region von Bedeutung ist.

Gemeinschaftsgefühl im Stadion

Das Engagement von Mark-E und die Aufregung um die kommende Saison tragen zur Entwicklung eines starken Gemeinschaftsgeistes im Stadion bei. „Nehmen Sie die Power vom Platz der Impulse mit in die neue Saison!“, forderte Neumann die Spieler und Fans auf. Solche Aufrufe sind nicht nur Motivationsschübe für das Team, sondern stärken auch die Bindung zwischen dem Verein und seiner Fanbasis.

Für weitere Informationen über den „FanStrom-Tarif“ und alles Wissenswerte über den VfL Eintracht Hagen können Interessierte die Webseite www.mark-e.de/fan-tarif besuchen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de