

Sportliche Aktivitäten im Blick: AliExpress begeistert deutsche Käufer

Entdecken Sie die neuesten Erkenntnisse aus dem AliExpress Consumer Insights Report: Über 56% der Deutschen nutzen Online-Shopping für sportliche Aktivitäten. Erfahren Sie, welche Auswirkungen Sport auf das Wohlbefinden hat und welche Produkte bei deutschen Verbrauchern besonders gefragt sind. Lesen Sie jetzt mehr über den neuen BIG SAVE Kanal mit attraktiven Angeboten!

Online-Einkaufen fördert sportliche Betätigungen der Deutschen

Die digitale Einkaufswelt verändert nicht nur die Art des Kaufens, sondern hat auch positive Auswirkungen auf das sportliche Engagement der Verbraucher:innen in Deutschland. Eine aktuelle Umfrage, die im Zuge des Launches des neuen BIG SAVE Kanals von AliExpress durchgeführt wurde, zeigt auf, wie Online-Shopping den Zugang zu sportlichen Aktivitäten fördert.

Einfluss von E-Commerce auf sportliche Aktivitäten

Mehr als 2.000 Deutsche über 18 Jahren wurden befragt, und die Ergebnisse sind aufschlussreich: 56 % der Befragten geben an, durch Online-Shopping neue Sportarten wie Reiten oder Kampfsport ausprobiert zu haben. Zudem berichteten 38 %, dass das Einkaufen im Internet ihnen geholfen hat, einfacher aktiv zu werden. Diese Entwicklungen verdeutlichen, wie E-

Commerce als Katalysator für ein aktiveres Leben fungieren kann, indem er Produkte und Ausrüstungen zugänglicher macht.

Gemeinschaft und psychisches Wohlbefinden

Sport hat nicht nur körperliche Vorteile; er stärkt auch den Gemeinschaftssinn. 65 % der Befragten, die regelmäßig mehrere Sportarten ausüben, sahen in der Sportbetätigung eine Möglichkeit, soziale Kontakte zu knüpfen. Außerdem gaben 60 % an, dass sie durch sportliche Aktivitäten mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen in Kontakt treten konnten. Besonders bemerkenswert ist, dass 83 % der Befragten angaben, ihr psychisches Wohlbefinden habe sich durch Sport verbessert.

Beliebtheit der Einkaufsgenres

Wie der Bericht zeigt, wandten die Deutschen durchschnittlich 652,00 € für Online-Einkäufe in einem Dreimonatszeitraum auf, was über dem europäischen Durchschnitt liegt. Die besonders gefragten Produktkategorien sind Lebensmittel und Getränke, Kleidung, sowie Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik. Dies deutet auf einen breiten Bedarf und eine hohe Akzeptanz für Online-Shopping sowie den damit verbundenen sportlichen Aktivitäten hin.

Neue Angebote von AliExpress

Der Launch des BIG SAVE Kanals von AliExpress stellt eine bedeutende Erweiterung im Online-Handel dar. Dieser Kanal bietet den Verbraucher:innen ermäßigte Preise auf bekannte Marken und eine große Auswahl an Produkten. Während der BIG SAVE Days können Schnäppchenjäger:innen von Rabatten bis zu 50 % auf bestimmte Artikel profitieren, was die Attraktivität des Online-Shoppings erhöht.

Schlussfolgerung

Die Erkenntnisse aus der Umfrage verdeutlichen, dass Online-Shopping nicht nur für den Konsum relevant ist, sondern auch für die Belebung sportlicher Aktivitäten in der deutschen Bevölkerung. Durch die Kombination aus bequemen Einkaufsmöglichkeiten und attraktiven Angeboten können Verbraucher:innen leichter Zugang zu verschiedenen Sportarten finden, was letztendlich das körperliche und psychische Wohlbefinden verbessert. Diese Entwicklung könnte als Anstoß für weitere Initiativen im Bereich des eCommerce dienen, um den Zugang zu gemeinsamen sportlichen Aktivitäten zu fördern.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de